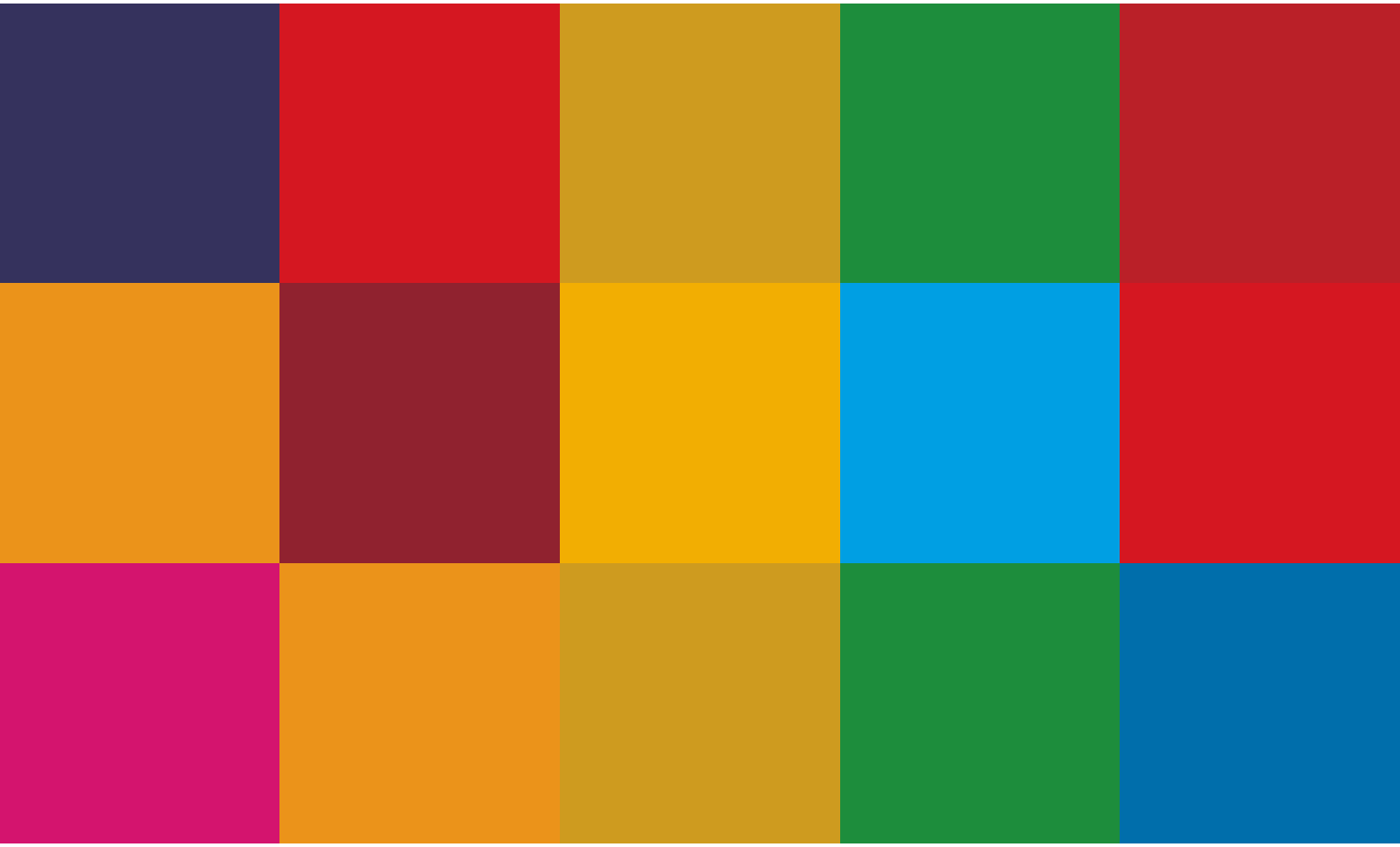
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: UN PACTO PARA CAMBIAR EL MUNDO. VOLUNTARIADO DEPORTIVO

ODS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Guía práctica para la organización de acciones de voluntariado deportivo relacionadas con el **ODS 17**



PLATAFORMA
DEL VOLUNTARIADO
DE ESPAÑA

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS 4

PRESENTACIÓN 5

1. OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE 17 6

- 1.1. ¿De dónde viene? 6
- 1.2. Descripción, claves y explicación 7
- 1.3. Objetivos de la Agenda 2030 10
- 1.4. Recomendaciones a las organizaciones 15
- 1.5. ODS 17 y deporte 18

2. METAS 20

- 2.1. Metas ODS 17 20
- 2.2. Criterios de selección de metas 21
- 2.3. Descripción, claves y explicación de metas seleccionadas 23

3. EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS ODS17 31

- 3.1. Ejemplos de buenas prácticas ODS 17 31

4. RECOMENDACIONES PARA EL CUMPLIMIENTO DEL ODS 17 46

- 4.1. ¿Qué persiguen estas recomendaciones? 46
- 4.2. Análisis del estado de inicio 49
- 4.3. Esquema de las acciones 51
- 4.4. Identificación de las acciones propuestas 52
- 4.5. Ejemplos de acciones 54

5. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS 70

AGRADECIMIENTOS

En la elaboración de esta guía han participado personas que de manera desinteresada han aportado su conocimiento, opiniones y tiempo, para que resulte un manual práctico de consulta orientada a personas voluntarias y equipos técnicos. Queremos agradecerles a todas ellas su dedicación y generosidad:

EQUIPO MOTOR:

Mar Amate: *Plataforma del Voluntariado de España*
Beatriz Cedena: *Plataforma del Voluntariado de España*
Javier Folqué: *ASM*
Mario Esteban: *ASM*

EQUIPO PERSONAS EXPERTAS:

Iria Regueiro Espiñeira: *Alén*
Iria Rodríguez López: *Alén*
Claudia Rodríguez Rodríguez: *Alén*

PERSONAS COLABORADORAS:

Alfonso Rodríguez: *Real Sporting de Gijón SAD*
Álvaro Galán: *Federación Madrileña de Deporte de Personas con Parálisis Cerebral*
Carmen Touza: *Fundación Abrente*
Dava Torres: *HC Liceo*
Elsa Astor: *WE Sustainability*
Eugenio Sánchez: *Aviva Salamanca*
Fernando Sebastián: *Sport Life Ibérica*
Henar Calleja: *Sport Life Ibérica*
Jose María Campo: *Fundación INTRAS*
Pedro Giménez: *Cruz Roja*
Pepe Casal: *Fundación Obradoiro*
Sara González: *Fundación Abrente*
Sofía Toro: *Cluster Deporte Galego*

PRESENTACIÓN

En el 2015 la Organización de las Naciones Unidas diseñó la hoja de ruta para conseguir un mundo más sostenible, justo e inclusivo: la Agenda 2030, constituida por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante ODS) y sus metas. Sin embargo, agotado más de la mitad del plazo de ejecución y en plena Década de la acción, el progreso se ha ralentizado por primera vez en décadas debido a las sucesivas crisis económicas, sociales, geopolíticas y sanitarias.

En este contexto, es más necesario que nunca dar a conocer los ODS, para que organizaciones sociales y deportivas puedan aportar a su consecución, ya que tanto el deporte, siendo una herramienta de transformación social y medioambiental, como el voluntariado, pueden actuar, a través de la red de instalaciones y estructuras asociativas del ecosistema deportivo, como palanca de cambio potenciando los resultados de las acciones realizadas.

Este documento es un monográfico dedicado al ODS 17: Alianzas, que viene a complementar el trabajo iniciado en el 2019 por la FUNDACIÓN LaLiga y la Plataforma del Voluntariado de España (PVE) con la publicación de la colección de guías Objetivos de Desarrollo Sostenible: Un pacto para cambiar el mundo, compuesta por: Voluntariado deportivo, ODS 8: Trabajo decente y Crecimiento económico, ODS 13: Acción por el clima, ODS 3: Salud y bienestar, y ODS 5: Igualdad de género.

Esta serie de monográficos son un ejemplo de cómo a través de alianzas entre agentes se puede impulsar la contribución al desarrollo sostenible. La Agenda 2030 establece un marco común y un lenguaje compartido que son un terreno fértil para la colaboración. La propia consecución de los ODS requiere un esfuerzo conjunto y coordinado, tanto en el qué, traduciendo los ODS y sus metas a cada territorio y área de acción con diversidad de perspectivas y prioridades, como en el cómo, conjugando recursos y capacidades para aumentar el alcance y la trascendencia de las acciones.

El objetivo de esta guía es brindar a las organizaciones de voluntariado en general y a las de voluntariado deportivo en particular, un manual eminentemente práctico sobre el ODS 17, fundamental para el logro de la Agenda 2030, profundizando en el propio Objetivo y sus metas con mayor impacto, ejemplos reales de acciones y claves para la constitución de alianzas de éxito.

AVANCE EN LA CONSECUCIÓN DE LA AGENDA 2030

El Informe de Desarrollo Sostenible, elaborado por el SDG Transformation Center, examina los progresos realizados cada año en relación con los ODS desde su adopción.

En este enlace puedes consultar, en los informes anuales, la situación de cada ODS y la aportación por país.

https://dashboards.sdgindex.org/

1. OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE 17

1.1. ¿DE DÓNDE VIENE?

El ODS 17 emerge en la Agenda 2030 como un llamamiento a la colaboración global y a la acción colectiva para afrontar los apremiantes desafíos actuales a nivel mundial. Al comienzo de la resolución de la Organización de las Naciones Unidas que recoge la Agenda 2030, "Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible" se explicita: "Este plan será implementado por todos los países y partes interesadas mediante una alianza de colaboración" (Naciones Unidas, 2015, p. 1/40). La cooperación y alianzas estratégicas responden al convencimiento de que problemas globales requieren soluciones globales y por lo tanto las acciones han de trascender fronteras y sectores para avanzar hacia un futuro sostenible e inclusivo.

El peso del ODS 17 en la Agenda 2030 es singular, y pone el foco en su carácter universal. Inspirado en los principios de solidaridad y trabajo en equipo, el ODS 17 reconoce la interdependencia de los objetivos de desarrollo y la importancia de fortalecer los vínculos entre gobiernos, sociedad civil, sector privado y organizaciones internacionales. El ODS 17 recoge la necesidad de movilizar recursos, especialmente económicos y financieros, y generar capacidades para poder afrontar el nivel de complejidad y de ambición de la Agenda 2030.

En el ámbito del voluntariado deportivo, esta llamada a la colaboración resuena profundamente, promoviendo la movilización de recursos y las sinergias entre los diferentes actores anteriormente nombrados, aprovechando el poder transformador del deporte para fomentar alianzas sólidas y duraderas que deriven en la construcción de comunidades más saludables, resilientes y unidas a través de la promoción de la salud, la inclusión social y el desarrollo comunitario.

1.2. DESCRIPCIÓN, CLAVES Y EXPLICACIÓN

El ODS 17 está íntegramente dedicado a la promoción de las alianzas necesarias para el desarrollo sostenible y es fundamental para el logro del resto de ODS. Tanto es así, que este ODS cuenta con el mayor número de metas de todos y una estructura particular, organizado en 5 hitos: finanzas, tecnología, creación de capacidad, comercio y cuestiones sistémicas.

La consecución de la Agenda 2030 depende de que los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil la sitúen en el centro de sus políticas y actuaciones. Por eso, desde el plan de acción, se insiste en las ventajas y potencialidades de las alianzas, y se llama a establecer una Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, con la que apoyar a la transición sostenible mediante el refuerzo de partenariados globales, con gran cantidad de actores y socios, y la movilización de conocimientos, capacidad técnica, fuentes de financiación, tecnología y recursos. Las alianzas entre ellos son claves para garantizar una colaboración y trabajo conjunto. Deben de ser construidas sobre los mismos principios y valores, y tener objetivos comunes (ODS 17; Pacto Mundial ONU, s. f.), aportando cada uno de ellos sus recursos, experiencia y conocimiento, comercio y cuestiones sistémicas.

¿QUÉ ES UNA ALIANZA?

El Diccionario de la lengua española de la Real Academia define una alianza como la acción de aliarse dos o más naciones, gobiernos o personas, siendo aliar el unir o coligar a una persona, colectividad o cosa con otra, para un mismo fin.

LA COOPERACIÓN

La cooperación global es un principio jurídico universal reconocido en diversos textos internacionales sobre derechos humanos.

En la Declaración Universal de los Derechos Humanos aparece en el Artículo 22: Toda persona, como miembro de la sociedad, tiene derecho a la seguridad social, y a obtener, mediante el esfuerzo nacional y la cooperación internacional, habida cuenta de la organización y los recursos de cada Estado, la satisfacción de los derechos económicos, sociales y culturales, indispensables a su dignidad y al libre desarrollo de su personalidad (Naciones Unidas, 1948).

En España el fundamento de la política de cooperación para el desarrollo sostenible se encuentra en la Constitución Española de 1978, cuyo preámbulo proclama su voluntad de colaborar en el fortalecimiento de unas relaciones pacíficas y de eficaz cooperación, entre todos los pueblos de la Tierra. El ordenamiento jurídico la recoge en la Ley 1/2023, de 20 de febrero, de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global (BOE núm. 44, 2023).

Se insta especialmente a adoptar medidas y reorientar recursos a través de estos partenariados, en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, en particular en los países desarrollados hacia el crecimiento de los países en desarrollo, impulsando una cooperación internacional sólida y un sistema de comercio universal más equitativo. En un mundo cada vez más fracturado y polarizado, las alianzas son tan difíciles como necesarias.

1.3. OBJETIVOS DE LA AGENDA 2030

La Agenda 2030 recoge en sus 17 Objetivos las áreas críticas para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad de las personas. Cada ODS cuenta con metas específicas para trabajar todos los aspectos necesarios. El último de los ODS, el 17, está centrado en la necesidad de forjar las alianzas globales que han de convertirse en coaliciones para la acción orientadas a la reducción de la pobreza y la consecución del desarrollo sostenible, responsabilidad de todos. Estas metas se dividen en 5 hitos:

FINANZAS

- **Meta 17.1.** Fortalecer la movilización de recursos internos, incluso mediante la prestación de apoyo internacional a los países en desarrollo, con el fin de mejorar la capacidad nacional para recaudar ingresos fiscales y de otra índole.
- **Meta 17.2.** Velar porque los países desarrollados cumplan plenamente sus compromisos en relación con la asistencia oficial para el desarrollo, incluido el compromiso de numerosos países desarrollados de alcanzar el objetivo de destinar el 0,7% del ingreso nacional bruto a la asistencia oficial para el desarrollo de los países en desarrollo y entre el 0,15% y el 0,20% del ingreso nacional bruto a la asistencia oficial para el desarrollo de los países menos adelantados; se alienta a los proveedores de asistencia oficial para el desarrollo a que consideren la posibilidad de fijar una meta para destinar al menos el 0,20% del ingreso nacional bruto a la asistencia oficial para el desarrollo de los países menos adelantados.
- **Meta 17.3.** Movilizar recursos financieros adicionales de múltiples fuentes para los países en desarrollo.
- **Meta 17.4.** Ayudar a los países en desarrollo a lograr la sostenibilidad de la deuda a largo plazo con políticas coordinadas orientadas a fomentar la financiación, el alivio y la reestructuración de la deuda, según proceda, y hacer frente a la deuda externa de los países pobres muy endeudados a fin de reducir el endeudamiento excesivo.
- **Meta 17.5.** Adoptar y aplicar sistemas de promoción de las inversiones en favor de los países menos adelantados.

TECNOLOGÍA

- **Meta 17.6.** Mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular a nivel de las Naciones Unidas, y mediante un mecanismo mundial de facilitación de la tecnología.
- **Meta 17.7.** Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo.
- **Meta 17.8.** Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la creación de capacidad en materia de ciencia, tecnología e innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnologías instrumentales, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones.

CREACIÓN DE CAPACIDAD

- **Meta 17.9.** Aumentar el apoyo internacional para realizar actividades de creación de capacidad eficaces y específicas en los países en desarrollo a fin de respaldar los planes nacionales de implementación de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluso mediante la cooperación Norte-Sur, Sur-Sur y triangular.

COMERCIO

- **Meta 17.10.** Promover un sistema de comercio multilateral universal, basado en normas, abierto, no discriminatorio y equitativo en el marco de la Organización Mundial del Comercio, incluso mediante la conclusión de las negociaciones en el marco del Programa de Doha para el Desarrollo.
- **Meta 17.11.** Aumentar significativamente las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales de aquí a 2020.
- **Meta 17.12.** Lograr la consecución oportuna del acceso a los mercados libre de derechos y contingentes de manera duradera para todos los países menos adelantados, conforme a las decisiones de la Organización Mundial del Comercio, incluso velando porque las normas de origen preferenciales aplicables a las importaciones de los países menos adelantados sean transparentes y sencillas y contribuyan a facilitar el acceso a los mercados.

CUESTIONES SISTÉMICAS

Coherencia normativa e institucional

- **Meta 17.13.** Aumentar la estabilidad macroeconómica mundial, incluso mediante la coordinación y coherencia de las políticas.
- **Meta 17.14.** Mejorar la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible.
- **Meta 17.15.** Respetar el margen normativo y el liderazgo de cada país para establecer y aplicar políticas de erradicación de la pobreza y desarrollo sostenible.

Alianzas entre múltiples interesados

- **Meta 17.16.** Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.
- **Meta 17.17.** Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Datos, supervisión y rendición de cuentas

- **Meta 17.18.** De aquí a 2020, mejorar el apoyo a la creación de capacidad prestado a los países en desarrollo, incluidos los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, para aumentar significativamente la disponibilidad de datos oportunos, fiables y de gran calidad desglosados por ingresos, sexo, edad, raza, origen étnico, estatus migratorio, discapacidad, ubicación geográfica y otras características pertinentes en los contextos nacionales.
- **Meta 17.19.** De aquí a 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interno bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística en los países en desarrollo (Naciones Unidas, 2015).

1.4. RECOMENDACIONES A LAS ORGANIZACIONES

Debido al carácter integrador del ODS 17, todas las entidades, independientemente del sector en el que desarrollen su actividad, pueden aportar al ODS 17.

- Incorporar la Agenda 2030 en la cultura de la organización de voluntariado, integrándola como pilar clave de la estrategia.
- Desarrollar una estrategia para construir alianzas con otros actores e identificar las líneas de acción actuales y futuras de la entidad cuyo alcance e impacto pueda ser impulsado a través de alianzas.
- Diseñar las alianzas y los proyectos colaborativos de forma deliberada y reflexiva, definiendo los objetivos y los impactos deseados y estableciendo las bases para colaboraciones a largo plazo.
- Generar espacios y participar en redes que fomenten la colaboración y la puesta en contacto con entidades de diferentes perfiles y con intereses y valores compartidos, que puedan ser potenciales aliados en el futuro.
- Asociar a los ODS las actuaciones y contribuciones de la organización al desarrollo sostenible en la memoria o informe de sostenibilidad, sumando a la divulgación de acciones y resultados en torno a la Agenda 2030.
- Sensibilizar y formar de manera continuada a las personas trabajadoras remuneradas y personas voluntarias sobre los ODS, asentando valores comunes en la entidad.
- Utilizar la actividad de la organización para identificar y diseñar acciones que contribuyan a la consecución de los ODS.
- Crear herramientas que faciliten el diseño de actividades de manera colaborativa y facilitar canales a través de los que el personal remunerado y voluntario pueda sugerir acciones con las que aportar a la Agenda 2030, promoviendo la participación en las mismas.
- Difundir la Agenda 2030 y sus objetivos entre los grupos de interés, desde las personas colaboradoras internas, los proveedores, las personas beneficiarias de las actividades de voluntariado, otras organizaciones y hasta la propia ciudadanía para su capacitación y concienciación.

- Diseñar y participar en iniciativas que incluyan criterios de sostenibilidad, garantizar condiciones laborales dignas del personal remunerado y fomentar las capacidades técnica y tecnológica y transferencia de conocimientos especialmente en países en desarrollo, si es que opera en ellos la organización.
- Recopilar y aplicar buenas prácticas en la constitución de alianzas, también compartir conocimiento y experiencia en la construcción de partenariados, participando en jornadas y talleres en los que comunicarlas a diferentes actores.
- Fomentar alianzas público-privadas con ONGs, universidades y mundo académico, sector público y otras organizaciones para realizar proyectos conjuntos que contribuyan a la consecución de la Agenda 2030 marcando objetivos anuales.
- Incrementar la transparencia y mejorar la información reportada en torno a las practicas fiscales presentando informes detallados por países en los que la organización realice actividades.
- Compartir conocimiento con los agentes de la cadena de valor de la organización para fomentar procesos de innovación, modernización y sostenibilidad.
- Participar en proyectos conjuntos entre gobiernos y organizaciones internacionales en torno al desarrollo sostenible que satisfagan necesidades e intereses de los países en los que tienen lugar.
- Incluir criterios de sostenibilidad y de generación de impacto positivo local en las iniciativas implementadas, especialmente si tienen lugar en países en desarrollo, priorizando la inclusión y garantizando condiciones laborales dignas.
- Fomentar la colaboración entre organizaciones del mismo sector para activar la innovación y acelerar la consecución de la Agenda.

EL VOLUNTARIADO Y LAS ENTIDADES DE VOLUNTARIADO EN NUESTRO PAÍS

La Ley del Voluntariado en España define voluntariado como el conjunto de actividades de interés general desarrolladas por personas físicas, siempre que reúnan los siguientes requisitos:

- Que tengan carácter solidario
- Que su realización sea libre, sin que tengan su causa en una obligación personal o deber jurídico y sea asumida voluntariamente
- Que se lleven a cabo sin contraprestación económica o material
- Que se desarrollen a través de entidades de voluntariado con arreglo a programas concretos (BOE núm. 247, 2015).

También establece que cualquier actividad considerada como voluntariado tiene que estar amparada por una entidad de voluntariado, siendo estas organizaciones las que canalizan toda la acción voluntaria.

Las entidades de voluntariado han de estar legalmente constituidas e inscritas en los registros correspondientes, carecer de ánimo de lucro, estar integradas o contar con personas voluntarias, y desarrollar parte o la totalidad de sus actuaciones mediante programas de voluntariado.

Las empresas podrán promover y participar en programas de voluntariado siempre que, entre otros requisitos, lleguen a un acuerdo con una entidad de voluntariado (Plataforma del Voluntariado de España, 2016).

1.5. ODS 17 Y DEPORTE

Los y las deportistas profesionales, por la filosofía implícita al deporte y la popularidad de algunas modalidades, adquieren de forma anexa a sus éxitos una posición como voz destacada en la sociedad. Clubes deportivos, atletas y figuras del deporte, a través de su influencia y alcance global, desempeñan un papel crucial en la promoción del deporte como un vehículo para el desarrollo sostenible, la sensibilización de la sociedad, la importancia de la colaboración, la inspiración para la acción y la creación de alianzas efectivas y duraderas en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil.

En este contexto, organizaciones como la ONU y el Comité Olímpico Internacional (COI) están liderando los esfuerzos para maximizar la contribución del deporte al ODS 17. Estas instituciones trabajan en conjunto con gobiernos, el sector privado y la sociedad civil para desarrollar políticas y programas que utilicen el deporte como una herramienta para fortalecer las alianzas globales.

A nivel local, el deporte en muchas ocasiones está vinculado a espacios naturales y por tanto puede ser una palanca para tejer alianzas entre agentes para la sensibilización, protección y restauración de estos espacios. Fomentando el sentido de arraigo al territorio, el deporte y en concreto el voluntariado deportivo sirven como nexo de unión para activar alianzas multistakeholders, es decir, entre agentes de muy diferentes perfiles, incluso combinando diferentes disciplinas.

EL PODER TRANSFORMADOR DEL DEPORTE

En 2015 el deporte fue *reconocido oficialmente por la ONU* como un importante facilitador del desarrollo sostenible y se incluyó en la Agenda 2030.

A través de la estrategia *Olympism 365* aprobada en el 2021, se refuerza el papel del deporte como socio importante en la consecución de los ODS y el COI reafirma su compromiso de utilizar el impulso creado por los Juegos Olímpicos para promover los valores olímpicos y el papel del deporte en la sociedad los 365 días del año.

Otra alianza entre ambas instituciones, en este caso focalizada en el ODS 11, es la colaboración en *UN-Habitat's SDG Cities Initiative* para promocionar la actividad física en entornos urbanos, subrayando la importancia del deporte para el desarrollo sostenible de las ciudades y el bienestar de su ciudadanía.

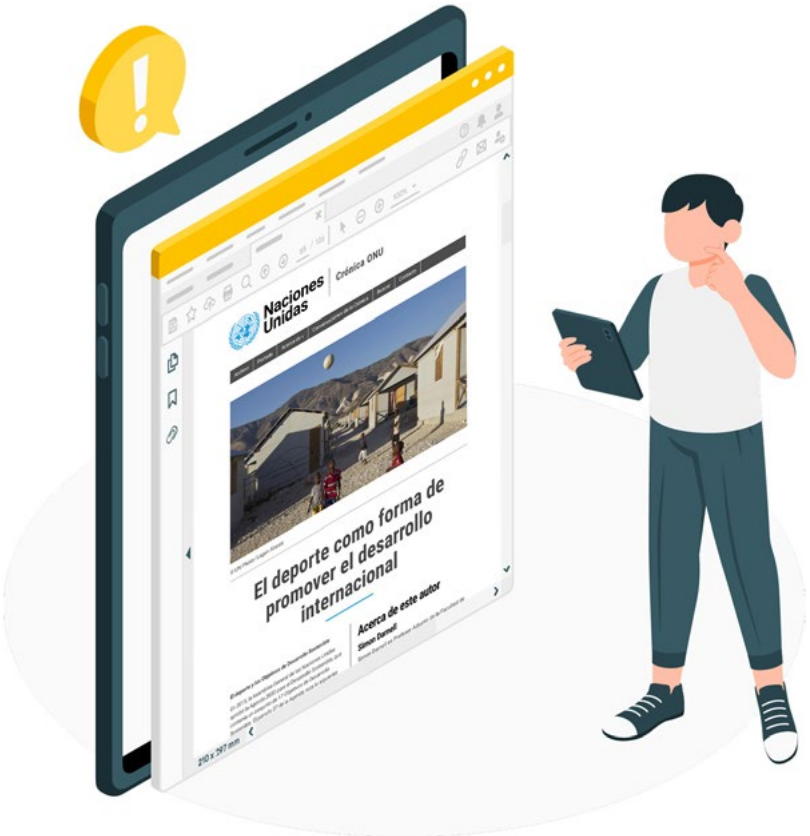
Es necesario fortalecer las alianzas entre todos los actores relevantes para aprovechar al máximo el potencial del deporte como herramienta para el desarrollo sostenible. Organizaciones deportivas, administración pública, sector privado, medios de comunicación y la sociedad civil deben trabajar en conjunto para crear programas y políticas que promuevan el deporte como un medio para el logro de los ODS.

En conclusión, el potencial del deporte como palanca para impulsar el ODS 17 en concreto y la Agenda 2030 en general, es innegable. Pero también es necesario poner el foco en cómo la colaboración entre diferentes agentes y la generación de alianzas trascendentes puede ser una herramienta insustituible para que el deporte afronte retos complejos, como la intolerancia, el racismo, la violencia, la corrupción o los abusos. También, el ODS 17 permite la combinación de perspectivas, recursos y capacidades para aumentar el alcance y el impacto positivo de las iniciativas ligadas al deporte.

Artículo de interés:

En esta publicación podrás encontrar información adicional sobre el papel del deporte como herramienta en la promoción del desarrollo internacional, basado en investigaciones académicas, tratando también las limitaciones a las que se enfrenta:

EL DEPORTE COMO FORMA DE PROMOVER EL DESARROLLO INTERNACIONAL



2. METAS

2.1. METAS ODS 17

Los 17 ODS representan un llamamiento a la acción para abordar los retos apremiantes a los que la humanidad se está enfrentando en la actualidad y se enfrentará en los próximos años. Son desafíos que comprometen el progreso a través de las generaciones futuras y que deben abordarse de manera urgente. Cada uno de los ODS se componen de una serie de metas de las que pueden derivar planes y acciones concretas.

El ODS 17 destaca como un objetivo transversal que busca fortalecer las alianzas para el desarrollo sostenible Entre las metas específicas del ODS 17, y descritas en el apartado 1.3 Objetivos Agenda 2030, hemos seleccionado, por su mayor relevancia en el contexto del voluntariado deportivo, las siguientes:

CUESTIONES SISTÉMICAS

- **ALIANZAS ENTRE MÚLTIPLES INTERESADOS**

  17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

  17.17 Fomentar alianzas eficaces

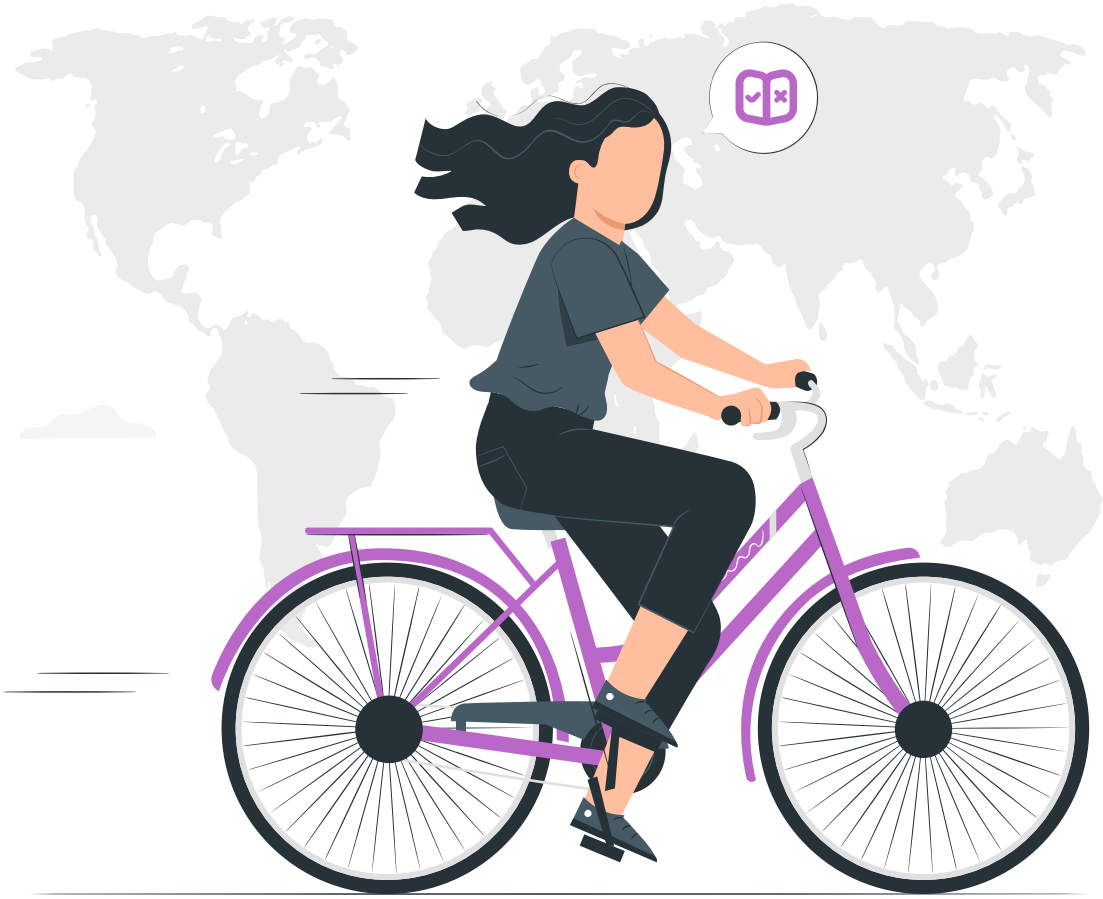
2.2. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE METAS

Se han seleccionado ambas metas por ser alcanzables y viables para las organizaciones y personas que deseen implementar acciones de voluntariado deportivo. Es conveniente considerar los objetivos planteados en los programas de voluntariado, los recursos disponibles, las capacidades y habilidades de las personas voluntarias, y las condiciones contextuales en las que se desarrollarán las iniciativas.

El ODS 17 cuenta con 19 metas, muchas de ellas ligadas a la movilización de recursos financieros y tecnológicos y a la creación de capacidades especialmente dirigidos a fortalecer a los países en vías de desarrollo, o a la coherencia normativa y la rendición de cuentas, en donde la intersección entre el voluntariado y el deporte no tiene una capacidad significativa de contribución. En la selección de las metas se han identificado aquellas donde la capacidad de incidencia de deporte y voluntariado es mayor.

Cabe destacar que las alianzas se encuentran implícitas dentro de cualquier organización donde el voluntariado juega un papel primordial y fundamental por el carácter colaborativo del propio voluntariado.

Precisamente ambas metas se erigen como marcos fundamentales para la promoción de las sinergias entre gobiernos, sociedad civil, sector privado y organizaciones internacionales, reconociendo el potencial transformador del deporte y del propio voluntario deportivo.



LAS PERSONAS VOLUNTARIAS, ESENCIALES PARA EL DEPORTE

Según el informe "Voluntariado deportivo en Europa: realidades, oportunidades y desafíos", alrededor de 12 millones de personas de la UE practican voluntariado deportivo cada año, aportando 97 millones de horas, lo que equivaldría a más de 608.000 puestos de trabajo a jornada completa (EOSE, 2023).

El voluntariado es un recurso activo y renovable con el que contribuir a resolver problemas sociales, económicos y ambientales globales. El mundo se enfrenta a continuos desafíos, las personas voluntarias son frecuentemente las primeras en asistir, estando a la vanguardia en crisis y emergencias (Voluntarios ONU, 2023).

EL ALCANCE DEL VOLUNTARIADO:

El Programa de Voluntarios ONU realizó un estudio sobre los Informes Nacionales Voluntarios (VNR) emitidos por los países, el voluntariado, cada año en más de ellos, se considera como un medio transversal para la consecución de los ODS y se reconoce como un recurso importante para la paz y el desarrollo, y como un medio para involucrar a personas a las que, de otro modo, no se llegaría (Ellis Payne Et al, 2020).

Además, tanto el voluntariado como el deporte cuentan con un potencial de alcance a un público variado y multidisciplinar, llegando a segmentos a lo que no se podría llegar de otra manera y también cuentan con un gran potencial de generar cambio.

2.3. DESCRIPCIÓN, CLAVES Y EXPLICACIÓN DE METAS SELECCIONADAS

META 17.16:

MEJORAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Esta meta busca fortalecer los mecanismos de colaboración entre diferentes actores a nivel global para alcanzar los ODS promoviendo la construcción de alianzas duraderas. Se trata de crear un entorno propicio para la cooperación internacional y el intercambio de información, buenas prácticas, y recursos.

Para lograr esta meta es apremiante fortalecer los mecanismos de gobernanza global para garantizar una coordinación eficaz entre los diferentes actores involucrados en el desarrollo sostenible.

También se requiere un aumento significativo de la financiación para el desarrollo sostenible, procedente de diversas fuentes, incluyendo la ayuda oficial al desarrollo, la inversión privada y la filantropía.

Por último, es necesario garantizar el acceso equitativo a la tecnología y la información para que todos los países puedan participar plenamente en el desarrollo sostenible.

El voluntariado es una fuerza potente, y una pieza importante del tejido de la sociedad. A escala mundial, sigue siendo un medio fundamental para definir y promover el desarrollo, las formas en que los voluntarios y voluntarias y los gobiernos interactúan, colaboran y se alían son indispensables a fin de alcanzar la Agenda 2030 y los ODS. Sin embargo, materializar el potencial que tiene para contribuir al logro del desarrollo sostenible de todas las personas sigue siendo una asignatura pendiente. Por eso se trabaja en la elaboración de herramientas de medición por parte del Programa VNU y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (VNU, 2021).

Teniendo en cuenta estos componentes, el deporte se presenta como un instrumento clave en este cometido por su capacidad para la promoción de la colaboración, el trabajo en equipo, la tolerancia y el respeto y como herramienta educativa.

El voluntariado deportivo como elemento indisolublemente asociado al deporte, puede contribuir a este objetivo por su capacidad para la promoción de la cooperación internacional y atraer la participación de diversos sectores en iniciativas conjuntas, facilitando el intercambio de información, recursos y de conocimientos entre diferentes países y culturas. También por su potencial para ayudar al desarrollo de habilidades y generación de cambio.

El voluntariado deportivo permite a los participantes compartir sus conocimientos, habilidades y experiencias con otros, generando un aprendizaje mutuo y un enriquecimiento colectivo. Este intercambio de conocimientos puede ser fundamental para abordar desafíos complejos y encontrar soluciones innovadoras.

Por lo tanto y continuando en esta línea, las organizaciones deportivas pueden, a través de los eventos internacionales de voluntariado, establecer redes globales de personas voluntarias y difundir buenas prácticas en el uso del deporte para el desarrollo sostenible.

META 17.17:

FOMENTAR ALIANZAS EFICACES, EN PARTICULAR LAS ALIANZAS ENTRE MÚLTIPLES PARTES INTERESADAS

Esta meta busca impulsar las alianzas que involucren a diversos actores, para generar ecosistemas de agentes que puedan y quieran contribuir a la Agenda 2030. La creación de alianzas duraderas y efectivas

que involucren a diversos sectores, como el gubernamental, las empresas, la sociedad civil y la academia es indispensable.

Las alianzas deben basarse en la colaboración y el intercambio de recursos y conocimientos y ser inclusivas y representativas de la diversidad de actores involucrados en el desarrollo sostenible. La orientación al logro de resultados concretos y medibles garantiza la consecución de los avances necesarios para ello.

Estos partenariados son necesarios, y especialmente a escala global, aglutinando diferentes actores y socios, consiguiendo movilización de conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos, aportando, cada uno de ellos, su experiencia y conocimiento.

En la actualidad, que países y comunidades lidian con retos de gran envergadura, ningún agente, organización o sector puede hacerles frente por sí solo. "Ahora más que nunca, las alianzas revisten una importancia crucial" (VNU, 2021).

En este sentido, el voluntariado deportivo tiene la capacidad de reunir a personas de diversos orígenes, culturas y experiencias, creando un espacio para el diálogo, el intercambio y la colaboración entre diferentes sectores de la sociedad. Esta colaboración puede traducirse en proyectos conjuntos, iniciativas de sensibilización y campañas de promoción de los ODS.

También ofrece una vía accesible para que las personas se involucren activamente en el desarrollo de sus comunidades y en la construcción de un futuro mejor. A través del voluntariado, la ciudadanía puede contribuir a la consecución de los ODS, fortaleciendo su sentido de pertenencia y responsabilidad social.

Precisamente, tanto desde el mundo deportivo, como en particular del voluntariado, se puede aprovechar para actuar a través de la red de instalaciones asociativas y del ecosistema deportivo, como palanca de cambio.

No hay duda de que, por ejemplo, los grandes eventos deportivos, y las acciones de voluntariado asociadas a ellos, son una oportunidad para el intercambio cultural, la promoción de valores universales, la construcción de redes de cooperación y el diálogo entre naciones, organizaciones no gubernamentales, empresas, comunidades y la sociedad civil en general.

EL VOLUNTARIADO EN ESPAÑA:

La solidaridad es un valor al alza en nuestro país, las sucesivas crisis actuales a las que se enfrenta la sociedad provocan una mayor tendencia a una respuesta a través del voluntariado movilizando al 11% de la población española mayor de 14 años, es decir, aproximadamente 4,5 millones de personas realiza voluntariado, lo que supone un incremento en el 2023 de 3 puntos con respecto a años anteriores (Plataforma de Voluntariado de España, 2023).

ALIANZAS DE ÉXITO EN EL VOLUNTARIADO DEPORTIVO. LAS CLAVES PARA SU CONSTRUCCIÓN.

El diseño y el desarrollo consciente e intencionado de una alianza permite asegurar su éxito en términos de impacto, alcance y duración en el tiempo. A través de entrevistas a personas expertas y revisión bibliográfica, se han identificado claves para la generación de alianzas de éxito. Dada la importancia de las alianzas en la consecución de la Agenda 2030 y para la propia actividad de las organizaciones de voluntariado, recogemos las claves para la construcción de partenariados sólidos y efectivos en el entorno deportivo:

1. OBJETIVOS COMUNES

Identificar y determinar objetivos comunes que den respuesta a una necesidad real y garantizar que todas las partes involucradas tienen una compresión clara de los mismos, alineando esfuerzos y expectativas hacia un mismo fin. Debe de ponerse énfasis en transmitir estos objetivos a las personas voluntarias, de esta manera se genera un sentimiento de pertenencia y fidelización con la organización.

2. IMPLICACIÓN DE LA DIRECCIÓN

En el caso de organizaciones que promueven o participan en programas de voluntariado el respaldo de las actividades por parte de la dirección es un impulso clave.

3. SELECCIONAR SOCIOS ADECUADOS

Identificar socios que compartan una misma visión motivadora, y una compatibilidad de valores suficiente para la estrecha colaboración, con la capacidad y los recursos necesarios para contribuir al éxito de la alianza. La diversidad de perspectivas y experiencias puede ser un activo valioso, pero también es importante asegurar que haya una buena comunicación y colaboración, e intereses comunes entre los socios.

4. ESTABLECER UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Cada alianza tiene su singular estructura y configuración. Debe definirse el sistema de gobernanza con sus roles y responsabilidades, así como mecanismos de toma de decisiones y resolución de conflictos. Esto ayudará a garantizar que la alianza funcione de manera eficiente y transparente. También son necesarios dirección operativa y mecanismos de reporte para funcionar eficazmente.

Es necesario definir roles y responsabilidades equilibrados, limitando claramente el ámbito de actuación de cada parte involucrada de una manera equitativa. Esto incluye establecer previsiones claras sobre las contribuciones de cada socio y cómo se medirán los resultados.

5. COMUNICACIÓN ABIERTA Y TRANSPARENTE Y PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO

Establecer canales de comunicación efectivos entre todos los socios. La comunicación regular y transparente ayuda a construir confianza, resolver problemas rápidamente y mantener a todos los miembros informados y comprometidos, fomentando también la cultura de colaboración.

Es clave mantener una comunicación específica y detallada con las personas voluntarias para que conozcan los objetivos, procedimientos y resultados de la actividad, tanto para una buena realización de su apoyo como para incluirlos de forma efectiva en la iniciativa y se sientan parte de ella. Atenderlos desde la entidad de voluntariado de una manera cercana propicia una participación continuada.

Los mensajes deben de ser claros y honestos, ciñéndose a la realidad de la acción, sus motivos y objetivos. Especialmente en la publicación en redes sociales debe establecerse una relación proporcional entre acciones y la comunicación que se haga de ellas.

Realizar campañas que destaquen la importancia del voluntariado deportivo para atraer a nuevas personas voluntarias. La colaboración con medios de comunicación en los que visibilizar historias de éxito, programas, objetivos y resultados, acciones concretas y testimonios, puede incrementar el flujo de voluntariado.

6. COMPROMISO Y PARTICIPACIÓN ACTIVA Y CULTURA DE COLABORACIÓN

Asegurar que todos los socios están comprometidos y participan activamente en las actividades y decisiones de la alianza. Esto puede incluir la participación en reuniones, eventos y actividades de planificación. El compromiso por parte de las personas voluntarias es el de asistir a aquellas actividades que hayan acordado participar y actuar con responsabilidad durante su desarrollo.

Fomentar una cultura de colaboración y trabajo en equipo, promover el respeto mutuo, y la cooperación entre todos los socios. Dejando a un lado los egos, se construyen relaciones de confianza.

7. FLEXIBILIDAD Y ADAPTABILIDAD

Estar abiertos a ajustes y cambios según sea necesario. Las circunstancias pueden cambiar, y una alianza exitosa debe ser capaz de adaptarse a nuevos desafíos y oportunidades.

Es importante estar preparado para adaptar la alianza a medida que cambian las circunstancias. La flexibilidad y la capacidad de adaptación serán esenciales para el éxito a largo plazo.

8. RECURSOS ADECUADOS

Asegurar que se disponen de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos de la alianza, incluyendo recursos humanos, financieros y materiales, y también capacidades de las personas y entidades.

En cuanto a los recursos humanos, proporcionar programas de capacitación y desarrollo de habilidades para las personas trabajadoras y voluntarias asegurando la correcta realización de su rol. También facilitar oportunidades de desarrollo continuo que permitan a ambas, mejorar sus competencias y adquirir nuevas habilidades.

9. EVALUACIÓN Y FEEDBACK CONTINUO

Implementar un sistema de medición y evaluación para conocer el progreso, permite identificar las áreas de éxito y las áreas de mejora. El feedback continuo permite mejorar y fortalecer la alianza en el tiempo.

10. BENEFICIOS MUTUOS

Asegurarse de que todos los socios perciben beneficios claros y tangibles de la alianza, lo cual puede incluir reconocimiento, desarrollo de capacidades, acceso a recursos o cumplimiento de objetivos estratégicos.

Las asociaciones deben ser capaces de crear un valor significativo. El valor añadido debe ser relevante en comparación con los recursos requeridos y provechoso para la sociedad y para las personas intervinientes, tanto las voluntarias como las beneficiarias. Nace así una alianza con propósito que perdurará en el tiempo.

En el caso de las personas voluntarias y beneficiarias se genera un valor relacional y emocional. A través de la interacción y del conocimiento mutuo, se construye una conexión y confianza.

11. ORIENTACIÓN A LARGO PLAZO

Evitar recurrir al voluntariado superficial y aislado, pensar a largo plazo y trabajar hacia la sostenibilidad de la alianza. Esto supone una planificación detallada, considerando las temporadas deportivas y las fechas clave de las competiciones, para garantizar tanto la disponibilidad de las personas voluntarias que provienen del mundo deportivo como para participar en dichos eventos deportivos realizando voluntariado.

Es recomendable por parte de las entidades de voluntariado establecer una agenda nutrida de actividades en su programa, para mantener a la base de voluntariado activa de manera continuada, ayudando así a reforzar la sensación de pertenencia.

12. CELEBRAR LOS LOGROS

Es importante reconocer y celebrar los logros de la alianza. Esto ayudará a motivar a los socios y a mantener un sentido de compromiso con la alianza.

13. RECONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LAS PERSONAS VOLUNTARIAS

Poner en valor la contribución de las personas voluntarias, ya sea a través de certificados, premios u otros reconocimientos formales que reflejen su esfuerzo y colaboración.

"El voluntariado es un fenómeno mundial que trasciende fronteras, religiones y divisiones culturales."

"El poder del voluntariado puede ayudar a construir un mundo más sostenible."

"El voluntariado saca fuerza de nuestras pasiones y nos conecta con quienes más nos necesitan."

Ban Ki-moon
Ex secretario General de las Naciones Unidas (United **Nations, 2015)**

3. EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS ODS17

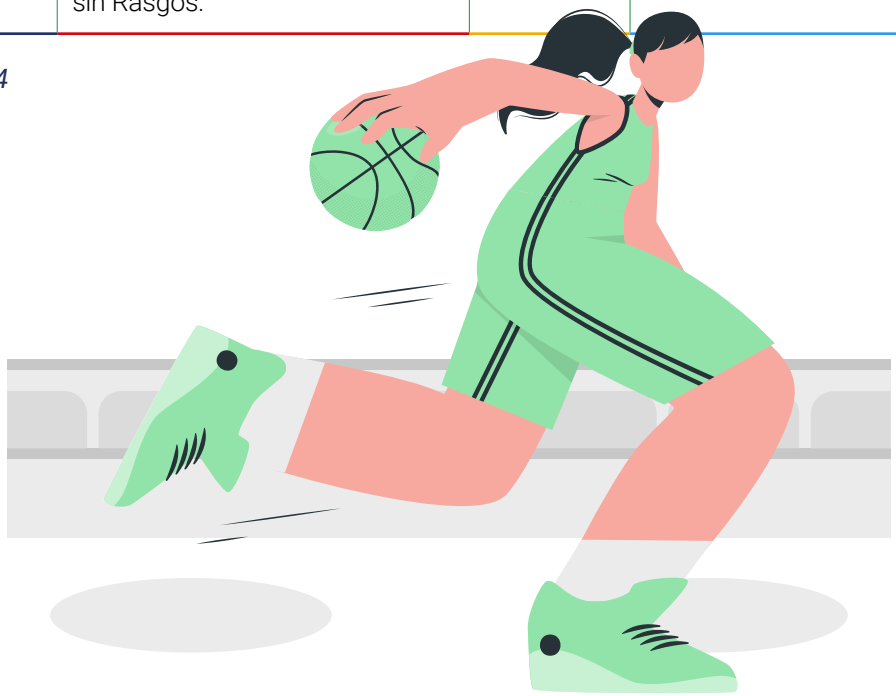
A lo largo de este documento se ha destacado la importancia de las alianzas para la aceleración y consecución de la propia Agenda 2030. Continuando con el carácter práctico de esta guía, a continuación, recogemos una serie de ejemplos de buenas prácticas en torno al voluntariado deportivo que esperamos sirvan de inspiración. En tordas ellas participan diferentes actores y cuentan con una duración que se prolongan en el tiempo.

3.1. EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS ODS 17

1. **Torneo 3×3 inclusivo de baloncesto**
2. **Equipos EGBA Kirolak**
3. **Carrera Enki**
4. **Carrera Mujer**
5. **Restore the trails**
6. **Campus Vicente del Bosque**
7. **Olas Inclusivas**
8. **Asistide**
9. **Programa Voluntariado Marea Rojiblanca**
10. **Cycling Without Age**
11. **Limpieza playas y Coral Reef Restoration en la Copa del Mundo de Vela**
12. **Welcome Football**
13. **VETSports**
14. **Play Volleyball, grow with it 2.0**

Nombre del proyecto	Entidades participantes	Descripción	Metas impactadas	Resultados
Torneo 3×3 inclusivo de baloncesto	Fundación Intras Federación Regional de Baloncesto Club Baloncesto Tizona San Pablo Burgos Club Baloncesto Babieca Saski Baskonia Ayuntamiento de Burgos	Torneo mixto no competitivo de baloncesto inclusivo cuyo objetivo principal es mostrar el deporte como una actividad integradora para todo tipo de colectivos, especialmente para las personas con problemas de salud mental con las que trabaja INTRAS y personas con discapacidad. También busca mejorar la percepción de estas personas y reducir el estigma. Tanto las personas voluntarias como las participantes rotan, de manera que todas puedan disfrutar de la parte lúdica de la actividad. Gran parte de las personas voluntarias provienen del entorno del baloncesto de la ciudad burgalesa, y los participantes de asociaciones de toda Castilla y León como Down Burgos, Aspalias y Baloncesto sin Rasgos.	17.16 17.17	En las dos ediciones que han tenido lugar hasta la fecha han participado 210 personas de toda Castilla y León, que han definido la actividad como enriquecedora y mostrado su interés en continuar atendiendo a la llamada anual.

https://vimeo.com/871364434



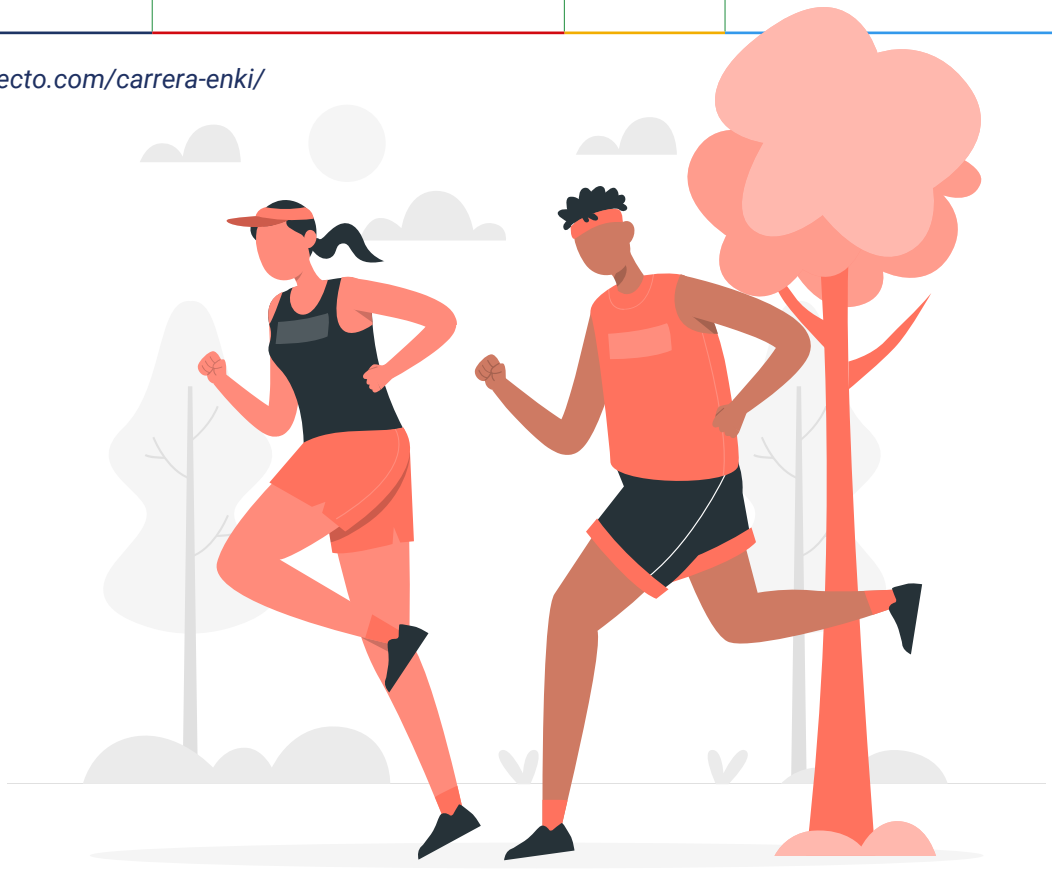
Nombre del proyecto	Entidades participantes	Descripción	Metas impactadas	Resultados
Equipos EGBA Kirolak	EGBA Kiirolak Instituto Hemingway Solidaridad Internacional Fundación Athletic Club Ayuntamiento Sestaola La Caixa Bilconver	Club que nace con el objetivo de impulsar la inclusión y el desarrollo de la comunidad africana a través del deporte y, en concreto, del fútbol. El Ayuntamiento de Sestao apoya a través de la cesión de instalaciones y subvenciones. Los técnicos de la Fundación Athletic Club entrenan a un equipo de las categorías inferiores y se organizan partidos amistosos con equipos de otros proyectos sociales con el propósito de hacer comunidad. También cuentan con el voluntariado del Instituto Hemingway en labores administrativas, entrenamiento y aprendizaje de la lengua castellana.	17.16 17.17	Desde su fundación se ha consolidado como un agente de cambio positivo, fomentando la integración comunitaria, creando un espacio y facilitando la práctica deportiva, además de promoviendo sus valores. El equipo federado cuenta con 18 miembros y el equipo B con 21. Prueba del éxito es la creación de un equipo femenino EGBA CREA Femenino CF, con 18 futbolistas, y otro infantil EGBA Kirolak Élite Kids, en que participan 48 infantes, ampliando las oportunidades de participación e impulsando la igualdad y diversidad. Las personas beneficiarias no solo consiguen mejorar técnicamente a nivel deportivo, sino a nivel personal integrándose en la comunidad y aprendiendo el idioma.

https://egbaclub.com/
https://athleticclubfundazioa.eus/proyectos-sociales/egba-kirolak/

3. EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS ODS17

Nombre del proyecto	Entidades participantes	Descripción	Metas impactadas	Resultados
Carrera Enki	Fundación Abrente Ayuntamiento de A Coruña Fundación María José Jove Obra Social La Caixa Xunta de Galicia Deputación de A Coruña Club Atletismo Sada Crat Sharks A Coruña Club Ximnasio Fibra	Carrera no competitiva de obstáculos adaptados que promueve la inclusión y la visibilización de colectivos y personas con diversidad funcional, así como el respeto y la educación en la diversidad. Las fuentes de voluntariado son diversas, desde clubs deportivos de diferentes disciplinas incluyendo divisiones de deporte adaptado hasta empresas con programas de voluntariado en sus planes de RSC. Se permite la participación en familia en el voluntariado, aportando al desarrollo de capacidades y asunción de responsabilidades en los más pequeños. Se han sumado a la iniciativa asociaciones juveniles, clubs infantiles que buscan un espacio de ocio y convivencia y centros de menores.	17.16 17.17	Nace en el 2014 acumulando la participación de 72.000 personas y la agrupación de hasta 42 entidades del tercer sector y 200 voluntarios y voluntarias en la última edición. Con el cuidado de las personas voluntarias (formación y comunicación detallada y transparente de objetivos y resultados) se ha conseguido fidelizarlos y contar con una participación recurrente. También ha supuesto una vía de entrada para voluntariado en otros proyectos de la entidad impulsora de la idea. El 100% de la recaudación que se obtiene se destina a entidades sociales e iniciativas concretas que promuevan el acceso al deporte de las personas con discapacidad.

https://www.enkiproyecto.com/carrera-enki/



Nombre del proyecto	Entidades participantes	Descripción	Metas impactadas	Resultados
Carrera Mujer	Sport Life Ibérica Ayuntamiento de las ciudades en que tiene lugar Clubs Atletismo de las ciudades en que tiene lugar Asociación Española Contra el Cáncer Asociación Española Cáncer de Mama Metastásico Oysho Central Lechera Asturiana	Carrera que tiene lugar en 9 ciudades de España, y cuenta con una versión online, fomenta la incorporación de la mujer al deporte y apoya la lucha contra el cáncer y la violencia de género, además de otras cuestiones sociales como la exclusión o la discapacidad. También favorece hábitos de vida saludable, pone en valor la investigación y promueve la prevención del cáncer de mama. La organización y entidades colaboradoras varían según la ciudad en la que tiene lugar pero en varias de ellas cuentan con los clubs de atletismo locales entre los colaboradores, que cubren servicios de apoyo, montaje, entrega de trofeos y aportan personas voluntarias de entre su masa social y familias. Los Ayuntamientos gestionan la parte de tramitación municipal, así como cuestiones como limpieza y seguridad. Los días previos a cada una de las ediciones tiene lugar la Feria de la Corredora, donde se entregan las bolsas a las deportistas facilitando la logística y visibilizando la propia carrera y exposición de los patrocinadores y servicios.	17.16 17.17	Desde 2004 las carreras, conocidas como Marea Rosa, son puntos de generación de empoderamiento y sororidad de mujeres de todas las edades y condición física. A lo largo de los 20 años que lleva organizándose se calcula que alrededor de 1 millón y medio de mujeres han participado.

https://www.carreradelamujer.com/

3. EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS ODS17

Nombre del proyecto	Entidades participantes	Descripción	Metas impactadas	Resultados
Restore the trails	Kilian Jornet Foundation Secció de Muntanya del Club Pollença (Cursa Tomir) Nnormal Parque Natural del Cap de Creus Comunidad de empresas B Corp 1% for the Planet Asociaciones Trailworks Entidades sin animo de lucro	Desde la Fundación Kilian Jornet se desarrolla un proyecto de restauración de senderos de montaña y áreas degradadas como compromiso con la preservación del medio natural. La colaboración con asociaciones locales de trailworks y trail es clave en la aportación de valor al territorio y conocimiento del mismo, demostrando que la unión hace la fuerza en la conservación del medio ambiente. Las líneas de actuación pasan por la identificación de las áreas problemáticas y la intervención directa con voluntariado, normalmente entre 15 y 20 personas por ser zonas en algunos casos de difícil acceso, para restaurarlas, siempre acompañados de un especialista en regeneración que asesora y brinda el material durante el desarrollo. El objetivo es la recuperación de caminos con valor cultural e histórico, mejorando la accesibilidad y acercamiento a entornos naturales y localidades y acondicionándolos para la práctica deportiva. La primera, en Mallorca, contó con la colaboración de Secció de Muntanya del Club Pollença, organizador de la Cursa Tomir, que identificó la zona de actuación, haciéndose un llamamiento al voluntariado desde las entidades colaboradoras, consiguiendo la recuperación de un antiguo camino de comercio en la isla con gran valor histórico. En Junio, en el Parque Natural del Cap de Creus, se realizará la restauración de un sendero de alta montaña con el voluntariado de la comunidad de empresas B Corp y la colaboración del propio Parque. Como último ejemplo , en colaboración con Trukee Trails Foundation, que identifica las zonas de trabajo y el voluntariado, durante la celebración de la Tahoe Rim Trail, aprovechando la concentración de la comunidad outdoor, se realizará una restauración y otras acciones que completen el mensaje.	17.16 17.17	Aunque esta iniciativa ha comenzado este mismo año, nace con voluntad de perdurar y contar con una implantación internacional. Hasta el momento se han programado 3 acciones y ya se están cerrando 4 más en la zona norte de la Península Ibérica para ser implementadas durante el 2024.

https://www.kilianjornetfoundation.org/es/project/restore-the-trails/

Nombre del proyecto	Entidades participantes	Descripción	Metas impactadas	Resultados
Campus Vicente del Bosque	Fundación Aviva COCEMFECYL Ayuntamiento de Salamanca Diputación de Castilla y León	Campus cuyas actividades se centran en el descubrimiento y disfrute del deporte como elemento de aprendizaje educativo que cuenta con la participación de personas con discapacidad. Entre los técnicos se encuentran especialistas en multitud de disciplinas deportivas y deportistas de élite con discapacidad. Las personas voluntarias facilitan que niños y niñas con discapacidad puedan participar en igualdad de condiciones en la práctica deportiva.	17.16 17.17	Lleva 20 años facilitando el acceso a la actividad deportiva en igualdad de condiciones, llegando a participar hasta 600 niños y niñas.

http://www.campusvicentedelbosque.com/

Nombre del proyecto	Entidades participantes	Descripción	Metas impactadas	Resultados
Olas Inclusivas	SUPerando Ayuntamiento de Vilanova i la Geltrú Fisios Mundi Marsave Colegio de Fisioterapeutas de Cataluña Cruyff Foundation International Surf Therapy Organization	Programa que fomenta el bienestar y la inclusión social de personas y colectivos en situación de vulnerabilidad a través de la práctica de deportes acuáticos en un entorno inclusivo. Olas Inclusivas se constituye para romper con las unidades segregadas ampliando los colectivos y el número de personas beneficiarias de las actividades desarrolladas hasta el momento por la organización. En el programa conviven también personas sin necesidades especiales y voluntariado internacional generando una integración multicultural. Las actividades, principalmente surf y paddel surf, se desarrollan en primavera y verano, en mar o piscina. En colaboración con Fisios Mundi, se ha desenvuelto un protocolo propio de medición de impacto de las actividades para monitorizar el impacto real en las personas beneficiarias.	17.16 17.17 17.18	Desde su fundación en 2015 se han superado las 12.000 horas de voluntariado. En el 2023 en concreto han contado con 470 participantes en las 49 actividades llevadas a cabo. La inclusión se ha extendido desde las personas beneficiarias hasta las voluntarias, contando con personas de colectivos vulnerables a las que se ha formado impulsando su potencial inclusión laboral.

https://superando.org/2023/10/01/olas-para-todos-inclusion-y-superacion-en-platja-de-ribes-roges/

Nombre del proyecto	Entidades participantes	Descripción	Metas impactadas	Resultados
Asistide	Cruz Roja Fundación Real Club Deportivo Talleres Arteixo	Programa para personas con problemas severos o temporales de movilidad, en silla de ruedas o con problemas de diversidad funcional que facilita la asistencia a los partidos del Deportivo y otras actividades organizadas por el Club a través del acompañamiento gratuito de voluntarios y voluntarias de la Cruz Roja hasta su localidad en el estadio. Los servicios son dos, el traslado desde su domicilio y el de acompañamiento en el estadio. Este servicio también es ofrecido por la Cruz Roja en colaboración con el FC Barcelona, llamándose T'Acompanyem.	17.16	De manera regular disfrutan de este servicio entre 15 y 20 personas cada partido.

https://www.rcdeportivo.es/asistide

Nombre del proyecto	Entidades participantes	Descripción	Metas impactadas	Resultados
Programa Voluntariado Marea Rojiblanca	Fundación Real Sporting de Gijón Real Sporting de Gijón Cocina Económica de Gijón Residencia Mixta de Gijón Feria del Perro de Tineo Asociación Cuantayá Fundación Hogar de San José Centro Madre Isabel Larrañaga	La Fundación Real Sporting de Gijón cuenta con un Programa de Impacto Social y Medioambiental Corporativo del Real Sporting de Gijón, cuyas acciones son ejecutadas por jugadores del primer equipo, deportistas del fútbol base y staff, con el doble objetivo de devolver a la ciudad lo que Gijón hace por el club y a su vez desarrollar las dimensiones emocionales y sociales, además de promover la colaboración y el liderazgo, de los jóvenes sportinguistas. El programa cuenta con objetivos e indicadores para hacer un seguimiento del impacto. Durante la temporada, jugadores y personas trabajadoras ayudan con la logística de las cenas en la Cocina Económica de Gijón. En el fútbol base las actividades se adaptan por edades: desde la categoría infantil se redactan cartas a ancianos en régimen de soledad de la Residencia Mixta de Gijón; los cadetes colaboran en sesiones con la Feria del Perro de Tineo, promoviendo la empatía y la comprensión hacia otros seres vivos mediante diferentes dinámicas dirigidas por la Asociación TEA Terapia con Labradores y en la recogida y posterior carga de pienso para donar a varias protectoras de animales; los juveniles prestan apoyo con refuerzo escolar para personas jóvenes en situación de vulnerabilidad social en colaboración con la Asociación Cuantayá, Fundación Hogar de San José y Centro Madre Isabel Larrañaga.	17.16 17.18	Desde septiembre del 2023, que comienza de forma integral la ejecución de las acciones por parte de personas trabajadoras y de jugadores y jugadoras, se han: ▸ servido 26 cenas ▸ escrito 80 cartas a ancianos ▸ recogido 100 kilos de pienso recogidos, con la participación de 40 deportistas participantes ▸ contabilizado 7264 personas beneficiarias directas, 1064 horas de actividad ▸ recaudado 41.019 euros en donaciones ▸ contado con 369 personas voluntarias participantes ▸ ejecutado 489 horas de voluntariado ▸ colaborado con 27 entidades beneficiarias

https://www.realsporting.com/fundacion-colabora-voluntariado

Nombre del proyecto	Entidades participantes	Descripción	Metas impactadas	Resultados
Cycling Without Age (Iniciativa no desarrollada bajo la legislación española)	Cycling Without Age Residencias de mayores locales en ciudades de las sedes Colaboradores locales	Movimiento que nace en Dinamarca para combatir el edadismo y la discriminación basada en la edad de una persona, a través de paseos gratuitos en triciclo a vecinos de residencias de ancianos, creando relaciones entre diferentes generaciones. Estas relaciones ayudan a crear confianza, generan felicidad y mejoran la calidad de vida. Son fundamentales para preservar las historias de las generaciones mayores que, de otro modo, caerían en el olvido. Los conductores voluntarios se relacionan con sus pasajeros, escuchan sus historias y, a su vez, las comparten con sus amigos y familiares, asegurando que perduren en el tiempo. El propio ideador de la iniciativa define la bicicleta como un igualador, más allá de las generaciones, de las fronteras sociales, de los países, es una gran herramienta para crear relaciones entre generaciones. Los partenariados en las localidades de las sedes son la manera de obtener contribuciones para adquirir las bicicletas, patrocinar viajes más largos, alquilar locales y comprar avituallamiento para voluntarios y pasajeros.	17.16 17.17	El movimiento comenzó en 2012 en Copenhage, hoy en día se ha extendido a 50 países de todo el mundo, con más de 2.500 sedes . En febrero del 2023 se contabilizaban 3.900 triciclos, 39.000 ciclistas entrenados, más de 3 millones de paseos y 650.000 personas beneficiarias.

https://cyclingwithoutage.org/

Nombre del proyecto	Entidades participantes	Descripción	Metas impactadas	Resultados
Limpieza playas y Coral Reef Restoration en la Copa del Mundo de Vela (Iniciativa no desarrollada bajo la legislación española)	Copa del Mundo de Vela Sailing US Escuela Rosenstiel de Ciencias Marinas y Atmosféricas de la Uni-versidad de Miami International Federation Hempel World Cup Series Miami	La Copa del Mundo de Vela es uno de los eventos deportivos que genera mayor conciencia sobre el daño que sufren los océanos. Tras el nombramiento de una Comisión de Sostenibilidad en el 2018, la federación ha aumentado considerablemente las medidas, innovadoras y prácticas, de lucha contra el daño a ecosistemas marinos. Las limpiezas de playas se organizan con frecuencia, participando regatistas de la Copa del Mundo, locales y aficionados. Como parte de estos esfuerzos educativos, también se colabora con la Escuela Rosenstiel de Ciencias Marinas y Atmosféricas de la Universidad de Miami a través de programas de divulgación y donaciones relacionadas con su proyecto Rescue a Reef, que se centra en restaurar y proteger los arrecifes de coral en el área del sur de Florida y en investigar con el objetivo general de mejorar la salud de los arrecifes a nivel mundial. En la Hempel World Cup Series Miami 2020 la evolución de estas iniciativas y el interés en aumentar el nivel de ambición en las acciones da lugar al proyecto Coral Reef Restoration en el que regatistas y personas trabajadoras de la Copa del Mundo realizarían inmersiones en el marco del Rescue a Reef y verían de primera mano la operación científica con el objetivo de promover este programa y difundir aún más el mensaje	17.16 17.17	En la Hempel World Cup Series Miami 2020, cerca de 150 regatistas, 50 de la Copa, otros de clubs locales y voluntarios, participaron para generar conciencia y tomar medidas para proteger los arrecifes de coral del mundo y luchar contra los impactos del cambio climático. Más allá del efecto inmediato de la limpieza (la limpieza previa de manglares en un área pequeña junto a la zona de competición recolectó alrededor de 250 kg de plástico), la experiencia creo conciencia entre los participantes, cambiando sus hábitos, con un alcance exponencial a través de la divulgación entre sus círculos de influencia en el resto de las etapas y competiciones.

https://stillmedab.olympic.org/media/Document%20Library/OlympicOrg/IOC/What-We-Do/celebrate-olympic-games/Sustainability/Case-Studies/2020/coral-reef-restoration.pdf

Nombre del proyecto	Entidades participantes	Descripción	Metas impactadas	Resultados
Welcome Football (Iniciativa no desarrollada bajo la legislación española)	Multicultural Youth Advocacy Network (MYAN) Centre for Multicultural Youth (CMY)	Programa diseñado por CMY , institución sin ánimo de lucro que proporciona apoyo a personas jóvenes inmigrantes y refugiados en Victoria (Australia), que utiliza como herramienta el atractivo universal del fútbol para integrar a las familias recién llegadas, crear conexiones entre ellas y la comunidad local, desarrollar liderazgo juvenil y mejorar su empleabilidad ayudando al desarrollo de sus habilidades personales. Aunque CMY en sus 20 años de experiencia ha desarrollado múltiples programas, entre otros uno específico para mujeres y otro en torno a carreras deportivas y atletismo, Welcome Football nace en respuesta al anuncio en 2015 del Gobierno australiano de un aumento de 12.000 plazas de reasentamiento de refugiados de los conflictos en Siria e Irak. Además de los objetivos ya enumerados, el programa se esfuerza por: ▸ Utilizar el deporte para fomentar la cohesión social ▸ Aumentar el acceso y la participación de los jóvenes en el deporte y el esparcimiento, promover el compromiso con su comunidad local y aumentar sus conexiones sociales. ▸ Difundir entre las familias recién llegadas los servicios locales con los que cuentan y las oportunidades para participar en la comunidad local. ▸ Crear un ámbito deportivo inclusivo y receptivo que comprenda y responda a las necesidades de los jóvenes refugiados y migrantes y sus familias. ▸ Aumentar la conciencia, el compromiso y la aceptación en la comunidad local. ▸ Utilizar el deporte como herramienta para crear comunidades acogedoras e inclusivas. Las personas voluntarias que participan, de entre 16 y 30 años, son formadas en liderazgo, gestión de proyectos y coaching y desempeñan un papel clave en la ejecución y promoción de las actividades y en la impartición de las sesiones de fútbol, las actividades y en la impartición de las sesiones de fútbol.	17.16 17.17	Entre 2017 y 2019 se involucró a 494 jóvenes en el programa, se impartieron 42 sesiones escolares en siete centros, se capacitaron a 15 voluntarios, se realizaron dos programas de vacaciones escolares con la participación de 56 personas jóvenes, se apoyo a 60 personas en la inscripción en clubes locales y se celebró un torneo de bienvenida entre otras cosas.

https://globalcompactrefugees.org/good-practices/welcome-football

Nombre del proyecto	Entidades participantes	Descripción	Metas impactadas	Resultados
VETSports (Iniciativa no desarrollada bajo la legislación española)	24 Sucursales en EEUU Japón Veterans Affairs Instituciones educativas locales (colegios, institutos y universidades) Empresas a través de sus programas de voluntariado	VETSports es una organización que ayuda a los veteranos de EEUU a lograr una mejor salud física, mental y emocional a través de la participación en la comunidad, la actividad física y los deportes. Las ligas deportivas en las que participan incluyen fútbol, softball, golf, atletismo, voleibol y hockey y persiguen la formación de equipos, el bienestar de sus participantes y el servicio a las comunidades locales. Entre los miembros se incluyen militares, bomberos y policías, tanto retirados como en activo , sus familias y cuidadores. Colaboran con la oficina de Veterans Affairs del gobierno para llegar al mayor número de veteranos posible y con instituciones deportivas y educativas , para uso de instalaciones y sensibilización del alumnado y empresas de todo el país en la captación de voluntariado para las actividades y competiciones deportivas.	17.16 17.17	Desde su fundación en 2012 la asociación ha inaugurado hasta 23 sucursales entre EEUU y una en Japón, dando soporte a más de 1000 personas veteranas a la semana, acompañándoles a integrarse en la vida civil a través de actividades y eventos deportivos semanales. Con la organización de torneos solidarios a lo largo de todo EEUU se recauda dinero para financiar las actividades y la creación de nuevas sucursales. Además con los torneos se motiva a niños y niñas con discapacidad que, además de asistir a los encuentros, juegan con los deportistas con discapacidades. También cuentan con programas de becas, prácticas y ayuda en los estudios en colaboración con universidades (VETSports University) para aquellos veteranos que quieren retomar sus estudios o desarrollar una carrera la industria del deporte. Por último, se ayuda a atletas a entrenar y entrar en equipos profesionales que compiten en las Paraolimpiadas, ligas de voleyball, softball y como pilotos de carreras con el programa VETSports Sponsored Athlete Program (VSAP)

https://www.vetsports.org/

Nombre del proyecto	Entidades participantes	Descripción	Metas impactadas	Resultados
Play Volleyball, grow with it 2.0 (Iniciativa no desarrollada bajo la legislación española)	Confédération Européenne de Volleyball (CVE) Comisión Europea (Programa Erasmus+) 29 Federaciones europeas de Volleyball	La promoción del voleibol a nivel de base es una de las principales prioridades para la CEV. Integrado en el "CEV School Project", la inciativa "Play Volleyball, grow with it 2.0" introduce nuevos conceptos para niños y niñas de 6 a 14 años, destacando la inclusión social y la igualdad de oportunidades en el deporte, al mismo tiempo que se continúa haciendo crecer la práctica del voleibol, objetivo estratégico de la confederación. La Comisión Europea proporciona financiación a través de programa Erasmus+. El voluntariado presta un apoyo significativo en aquellas federaciones en las que se implementa el proyecto a través de la asistencia en eventos, coordinación de las actividades y/o ejerciendo como entrenadores y árbitros.	17.16 17.17	Durante el curso 22/23, participaron un total de 61,475 personas entre alumnado, profesorado, personas entrenadoras, personas trabajadoras y voluntarias, siendo un 56% mas que el curso anterior y 348 clubs de voleibol (33% más).

https://inside.cev.eu/development/projects/cev-school-project/

4. RECOMENDACIONES PARA EL CUMPLIMIENTO DEL ODS 17

4.1. ¿QUÉ PERSIGUEN ESTAS RECOMENDACIONES?

Poner en manos de las entidades de voluntariado y organizaciones interesadas una batería de acciones que puedan ser implementadas de forma rápida y sencilla, con las que contribuir a la generación de alianzas y por lo tanto al ODS 17 y sus metas, especialmente las dos seleccionadas.

Estas acciones cumplirán los siguientes objetivos:

- Generar una foto fija para evaluar los cumplimientos futuros y la eficacia de las actividades que se emprendan en favor de las metas establecidas para este objetivo.
- Ofrecer un cuestionario sencillo que posibilite a la organización aportar al cumplimiento del ODS 17.
- Generar una batería de tareas que permitan a la organización aportar al cumplimiento del objetivo definido.

Por cada acción:

- Definir un modelo circular, de aplicación inmediata, medible, escalable y sostenible de contribución al ODS 17.
- Generar un cuadro de indicadores tipo que permita ver la evolución y el nivel de cumplimiento de cada una de las acciones puestas en funcionamiento.
- Definir una metodología de análisis y mejora continua que retroalimente al modelo, lo mejore y lo complete.

¿CÓMO PONER EN PRÁCTICA ACCIONES QUE APORTEN EN LA CONSECUCIÓN DEL ODS17?

En esta misma sección y en las siguientes se exponen de manera práctica los pasos a seguir por parte de las entidades de voluntariado para aportar en la consecución de la Agenda 2030 y en concreto del ODS17.

1. **Aplicación de la metodología SDG Compass > disponible en el siguiente párrafo**
2. **Cuestionario de autoevaluación y tareas previas al desarrollo de acciones concretas > 4.2 Análisis del estado de inicio**
3. **Listado y explicación de los epígrafes de todos los conceptos recogidos las acciones sugeridas > 4.3 Esquema de las acciones**
4. **Explicación adicional sobre cómo usar y seguir los esquemas de las acciones propuestas > 4.4 Identificación de las acciones propuestas**
5. **Descripción genérica de las propias acciones que pueden llevarse a cabo > 4.5 Ejemplos de acciones**

Seguiremos, en primer lugar, el modelo SDG Compass, desarrollado por Pacto Mundial de Naciones Unidas, que trata de explicar cómo los ODS afectan a las diferentes entidades ofreciendo herramientas para poder desarrollar acciones para el cumplimiento de aquellos. Esta metodología es complementaria y una buena continuación al modelo de autodiagnóstico expuesto en las guías sobre voluntariado deportivo, tercer sector y voluntariado *"Objetivos de Desarrollo Sostenible: un pacto para cambiar el mundo"*.

La metodología propone recorrer las siguientes etapas:

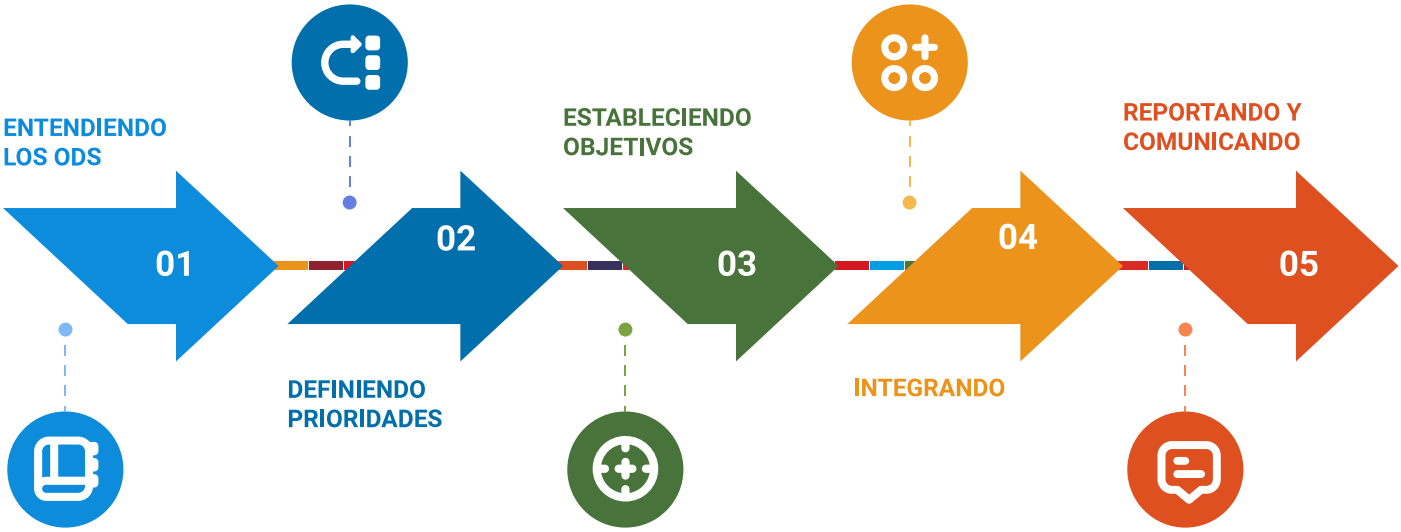
1. Entendiendo los ODS. Como primer paso, es importante familiarizarse con los ODS y entender las oportunidades y la relación de los mismos con las actividades de la organización.

2. Definiendo prioridades. El grado de contribución de la organización a cada ODS y los riesgos y oportunidades que representan individualmente, dependen principalmente de los impactos positivos y negativos de las actividades de la entidad y de las prioridades estratégicas de la misma. Las herramientas ideales para establecer a qué destinar los recursos de los que dispone, son la identificación de los grupos de interés y de los asuntos materiales, y en base a ellos seleccionar los ODS prioritarios sobre los que la entidad puede actuar.

3. Estableciendo objetivos. Seleccionados los ODS prioritarios, se deben fijar objetivos y articular las acciones asociadas a su logro, de manera que se reduzcan impactos negativos de la organización y se maximicen los positivos.

4. Integrando. A estos objetivos han de asociarse indicadores específicos. Es importante integrar la sostenibilidad en la actividad principal de la entidad y sensibilizar a todos los roles sobre su papel y su capacidad de contribución a la consecución de estos objetivos desde su posición.

5. Reportando y comunicando. Por último, es importante que las organizaciones reporten y comuniquen continuamente su progreso. La medición y la transparencia son clave para conocer los avances en la contribución al desarrollo sostenible.



Para profundizar más....

en la metodología SDG Compass, puede consultarse La guía para la acción empresarial en los ODS disponible *aquí*.

4.2. ANÁLISIS DEL ESTADO DE INICIO

La organización debe de analizar y reflexionar sobre ciertos aspectos y plantearse algunas cuestiones a la hora de poner en marcha acciones que contribuyan a la consecución del ODS 17. Este análisis puede realizarse en base a un cuestionario de autoevaluación, que persigue los siguientes objetivos:

- Obtener una "fotografía" de la situación de la organización, realizando para ello un análisis de los grupos de interés y asuntos materiales, es decir, relevantes, de la entidad.
- Tomar consciencia de la situación en la que se encuentra la organización, con un análisis detallado del mapeo de asuntos materiales e identificando los prioritarios y estratégicos para facilitar la toma de decisiones.

A continuación, se propone un listado tentativo de tareas y preguntas previas recomendables:

- ¿Está la entidad comprometida con la creación de alianzas estratégicas para el desarrollo sostenible?
- ¿Ha analizado cómo el trabajo de la entidad puede contribuir al logro de las metas del ODS 17?
- ¿Ha identificado la entidad socios potenciales (públicos, privados y de la sociedad civil) que pueden contribuir al logro de sus objetivos relacionados con el ODS 17 y con la Agenda 2030 en general? ¿Ha evaluado la capacidad y los recursos de estos socios potenciales? ¿Ha establecido relaciones iniciales con estos socios potenciales?
- ¿Ha desarrollado la entidad una estrategia para la construcción y gestión de alianzas? ¿Ha identificado los temas, acciones o áreas clave donde las alianzas permiten aumentar el alcance y el impacto de la contribución a la Agenda 2030 por parte de la organización? ¿Esta estrategia está alineada con la misión, los valores y los objetivos de la propia entidad?
- ¿Existen mecanismos de comunicación claros y efectivos con los socios actuales y potenciales?
- ¿La entidad realiza evaluaciones regulares de las alianzas existentes para asegurar su efectividad y sostenibilidad? ¿Existen desafíos o lecciones aprendidas de las experiencias pasadas de colaboración?
- ¿Cuenta la organización con las habilidades y el conocimiento necesarios para gestionar alianzas efectivas? ¿Se promueve dentro de la organización una cultura de colaboración y trabajo en equipo con los socios?
- ¿Hay un entendimiento claro de los beneficios y responsabilidades mutuas dentro de las alianzas?
- ¿La organización cuenta con recursos adecuados (humanos, financieros y materiales) para apoyar las alianzas estratégicas?

- ¿Ha establecido la organización mecanismos para medir y evaluar el progreso de las alianzas? ¿Se han definido indicadores para medir el impacto de las alianzas en los ODS? ¿Se ha previsto un proceso para aprender de las experiencias de las alianzas y mejorar la práctica colaborativa de la entidad?
- ¿La entidad fomenta la participación activa de todos los colaboradores, tanto personas como otras organizaciones, en la toma de decisiones y en el diseño de proyectos?
- ¿Se ha implementado un sistema de gestión de conocimientos para compartir experiencias y lecciones aprendidas entre los socios?
- ¿La organización dispone de políticas y procedimientos claros para resolver conflictos y gestionar riesgos dentro de las alianzas?
- ¿Se han realizado capacitaciones específicas para personas trabajadoras y voluntarias sobre la importancia y gestión de alianzas estratégicas?
- ¿La organización está alineada con el ODS 17 y se ha comprometido públicamente a promover las alianzas para el desarrollo sostenible? ¿La organización forma parte de redes, asociaciones y foros que impulsen la colaboración entre diferentes agentes?

ANTES DE PONERSE MANOS A LA OBRA...

Es recomendable tener presentes las claves críticas a la hora de construir una alianza de éxito extraídas de las entrevistas a los colaboradores:

- **Identificar socios que compartan una misma visión y valores**
- **Determinar objetivos comunes que den respuesta a las necesidades e inquietudes de los agentes involucrados**
- **Garantizar la consecución de beneficios por parte de los socios con la alianza.**
- **Mantener una comunicación abierta entre socios y personas voluntarias**
- **Asegurar la disponibilidad de recursos adecuados**

Para más detalles leer el apartado "Alianzas de éxito en el voluntariado deportivo. Las claves para su construcción" en "2.3 Descripción, claves y explicación de metas seleccionadas"

4.3. ESQUEMA DE LAS ACCIONES

A) Nombre de la acción: identificación de la acción.

B) Tipo de acción: definición de la tipología de la acción a desarrollar en el plan.

C) Características de la acción: determinar los rasgos y necesidades de la acción con una escala numérica del 1 al 5.

D) Definición de la acción: explicar detalladamente la acción.

E) ODS: señalar el destinatario de la contribución

F) Metas: señalar las afectadas positivamente.

G) Objetivos generales: describir los principales retos y objetivos de la acción específica.

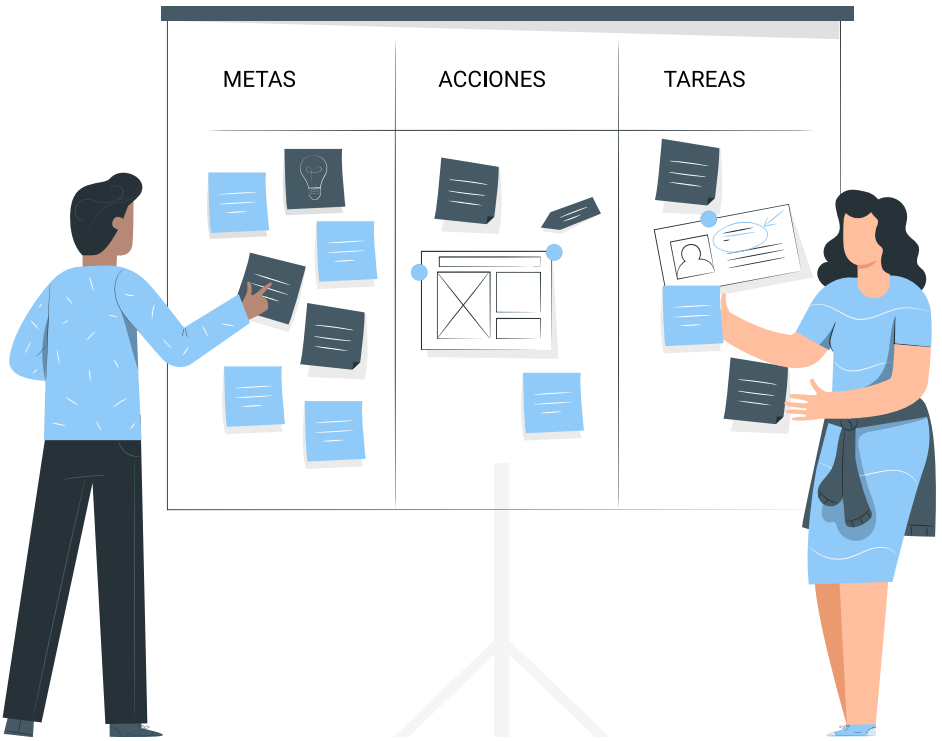
H) Objetivos específicos: decidir por qué se desarrolla la acción, análisis de la situación y tareas a cumplir. Fechas de realización.

I) Tareas a realizar / recursos / personas encargadas: definir las tareas a desarrollar, recursos necesarios y personas encargadas de cada tarea.

J) Impacto esperado: detallar los resultados esperados con la acción.

K) Indicadores de medición: definir un cuadro de indicadores con sus resultados esperados. Dentro de lo posible alinear los indicadores a otros propuestos por otras entidades que hayan realizado con anterioridad un plan similar para poder establecer comparativas de resultados.

L) Perfeccionamiento del plan: definir mejoras en la definición, ejecución y resultados del plan. Podemos seguir la siguiente lógica: incidencias, resultados y comparativas.



4.4. IDENTIFICACIÓN DE LAS ACCIONES PROPUESTAS

Las acciones propuestas se pueden clasificar como internas, que afectan a la propia organización y conjunto de personas trabajadoras y voluntarias, y las externas, que repercutirán sobre las personas beneficiarias. Esta clasificación se recogerá en el esquema de las acciones en el punto "Tipología de acción", de manera que fácilmente se reconocerá el foco al que se dirigen los esfuerzos.

En las "Características de la acción" se recogerán variables relacionadas con la operativa y la asignación de recursos para la realización de la acción, estableciendo una valoración de acuerdo con el grado de implicación que requiere, siendo 1 la que requiere menos esfuerzo y 5 la que más:

PLANIFICACIÓN >	**Preparación para realizar la acción**
RECURSOS >	**Recursos económicos a la hora de realizar la acción**
FORMACIÓN INICIAL >	**Conocimientos iniciales para poder llevar a cabo la acción. Formación necesaria**
DURACIÓN >	**Tiempo de ejecución de la acción**
PERSONAS >	**Nº de personas necesarias para llevar a cabo la ejecución de la acción**

Cómo usar los esquemas de cada acción:

1. Dando respuesta al punto 4.2, estableciéndolo como punto de inicio para la mejora de los objetivos y metas definidas. Si es necesario, ampliar la batería de preguntas hasta conseguir un informe completo del estado de la organización con respecto al ODS 17.
2. Redefiniendo, según los criterios de las organizaciones, tanto la definición de la guía como los objetivos a conseguir. Todas las acciones tienen como misión contribuir al ODS 17, pero deben ser adaptadas a cada organización, sus objetivos, dinámicas internas, recursos, etc.

3. Diseñando las acciones para que, una vez realizado el trabajo de redefinición y adaptación, puedan ser escalables y así poder aportar a la consecución del ODS en relación con el tamaño y recursos, poniéndolas a disposición de cada organización.

4. Definiendo los objetivos que deseamos obtener con ellos y aplicando la metodología mostrada (tablas, tareas a realizar e impactos esperados), con el fin de completar tareas, responsables de esas tareas y tiempos, así como una explicación de las mismas. Es aconsejable que sean contempladas las tareas críticas para el éxito de la acción. Además, es necesario decidir cómo se va a medir el éxito de cada objetivo (medición de impacto).

5. Realizando un análisis de los resultados para potenciar todas las tareas que se han ejecutado correctamente y revisando las que no lo han sido, para incorporar mejoras en estas.

6. Analizando los impactos positivos y en "cuánto" se ha reducido la brecha de cumplimiento del ODS.

4.5. EJEMPLOS DE ACCIONES

ACCIÓN 1

A. NOMBRE DE LA ACCIÓN

Jornadas de deporte adaptado

B. TIPO DE ACCIÓN

Externa

C. CARACTERÍSTICAS DE LA ACCIÓN

Planificación	4
Recursos	4
Formación inicial	2
Duración	3
Personas	3

*Escala de 1 a 5, donde 1 es muy bajo y 5 muy alto.

D. DEFINICIÓN DE LA ACCIÓN

Implementación de acciones de sensibilización en centros educativos en colaboración con la Administración, ya sea el gobierno local, el de la provincia o la comunidad autónoma junto con clubes deportivos. Se realizarán sesiones en colegios e institutos en las que mostrar las diferentes disciplinas deportivas, su realización adaptada y los propios recursos locales para practicarla.

E. ODS

F. METAS

ODS 3, Meta 3.4 Reducción de las enfermedades no transmisibles y salud mental

ODS 10, Meta 10.2 Promoción de la Inclusión social, económica y política.

ODS 11, Meta 11.3 Aumento de la urbanización inclusiva y sostenible.

ODS 17, Meta 17.7 Fomento de alianzas público-privadas.

G. OBJETIVOS GENERALES

Fomentar la práctica deportiva y los hábitos saludables entre las personas jóvenes con y sin discapacidad.

H. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Visibilizar el deporte adaptado y a las personas con discapacidad que lo practican.
- Dar a conocer los recursos locales para la práctica deportiva.
- Promover hábitos saludables y actividades deportivas inclusivas en el territorio.
- Medir la satisfacción de las personas involucradas

I. TAREAS A REALIZAR

TAREAS	PERSONA ENCARGADA	FECHA DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA TAREA
Diseño de la sesión			Identificación y movilización de los recursos necesarios. Contacto con centros educativos y administraciones locales para involucrarlos en la actividad
Identificación, contacto e involucración en la actividad de recursos deportivos locales / clubes deportivos			
Identificación de las entidades de voluntariado colaboradoras y posteriormente de las personas voluntarias que participarán en función de los recursos locales			
Ejecución de la sesión			Realización de la sesión de sensibilización
Evaluación de la actividad			Selección de la metodología de evaluación adecuada a los objetivos y actividades previstas (Ejemplo: encuestas a los participantes sobre la regularidad en la práctica deportiva, nivel de satisfacción con la acción, etc...)

J. IMPACTO ESPERADO

OBJETIVO	MEDICIÓN I	RESULTADO ESPERADO	MEDICIÓN II	RESULTADO ESPERADO
Visibilizar el deporte adaptado y a las personas con discapacidad que lo practican	Nº sesiones impartidas Nº de asistentes a las sesiones Nº de experiencias compartidas por personas con discapacidad			
Dar a conocer los recursos locales para la práctica deportiva.	Nº de clubes locales que colaboran en las sesiones Nº personas que asisten a las sesiones		% variación en el nº de personas que pasan a formar parte de los clubes tras las sesiones	
Promover hábitos saludables y actividades deportivas inclusivas en el territorio	Nº sesiones impartidas Nº asistentes que practican deporte desagregados/ discapacidad Nº asistentes que no practican deporte desagregados/ discapacidad	Incremento de la práctica deportiva en personas jóvenes de la localidad con y sin discapacidad.	Nº de personas que han incrementado la práctica deportiva desagregados por edad % variación en el nº de personas que han incrementado la práctica deportiva	Al menos 20% de las personas que han asistido a la sesión comienzan a practicar deporte de manera habitual
Medir la satisfacción de las personas involucradas	Grado de satisfacción con la actividad por parte de todas las personas involucradas	Al menos el 70% tiene un grado de satisfacción alto con la actividad		

K. INDICADORES DE MEDICIÓN

- Nº de sesiones impartidas
- Nº de asistentes a las sesiones
- Nº de experiencias compartidas por personas con discapacidad
- Nº de clubes locales que colaboran en las sesiones
- Nº de personas que asisten a las sesiones
- Nº asistentes que practican deporte desagregados/discapacidad
- Nº asistentes que no practican deporte desagregados/discapacidad
- Grado de satisfacción con la actividad por parte de todas las personas involucradas

L. PERFECIONAMIENTO DEL PLAN

Definir mejoras en la definición, ejecución y resultados del plan. Podemos seguir la siguiente lógica:

INCIDENCIAS >	Análisis de incidencias. Definir si las medidas a tomar mejoran los resultados esperados de la tarea/s afectada/s.
RESULTADOS >	Análisis de resultados incluyendo las mejoras asociadas.
COMPARATIVAS >	Revisión de planes similares y adopción de mejoras.
OTRAS >	Definir atendiendo a los factores diferenciales del plan.

ACCIÓN 2

A. NOMBRE DE LA ACCIÓN

Torneo de Integración Comunitaria

B. TIPO DE ACCIÓN

Externa

C. CARACTERÍSTICAS DE LA ACCIÓN

Planificación	4
Recursos	3
Formación inicial	1
Duración	3
Personas	5

*Escala de 1 a 5, donde 1 es muy bajo y 5 muy alto.

D. DEFINICIÓN DE LA ACCIÓN

Organización de un torneo de fútbol con equipos mixtos de diferentes barrios para promover la integración y la cohesión social. El evento incluirá actividades recreativas, talleres de sensibilización sobre la igualdad de género y stands de información sobre salud y bienestar.

E. ODS

F. METAS

ODS 3 , Meta 3.4 Reducción de las enfermedades no transmisibles y salud mental

ODS 5, Meta 5.5 Asegurar la participación plena de la mujer e igualdad oportunidades.

ODS 11, Meta 11.7 Proporcionar acceso universal a espacios verdes y públicos seguros.

ODS 17, Meta 17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible

G. OBJETIVOS GENERALES

Promover la integración social y la cohesión comunitaria.

H. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

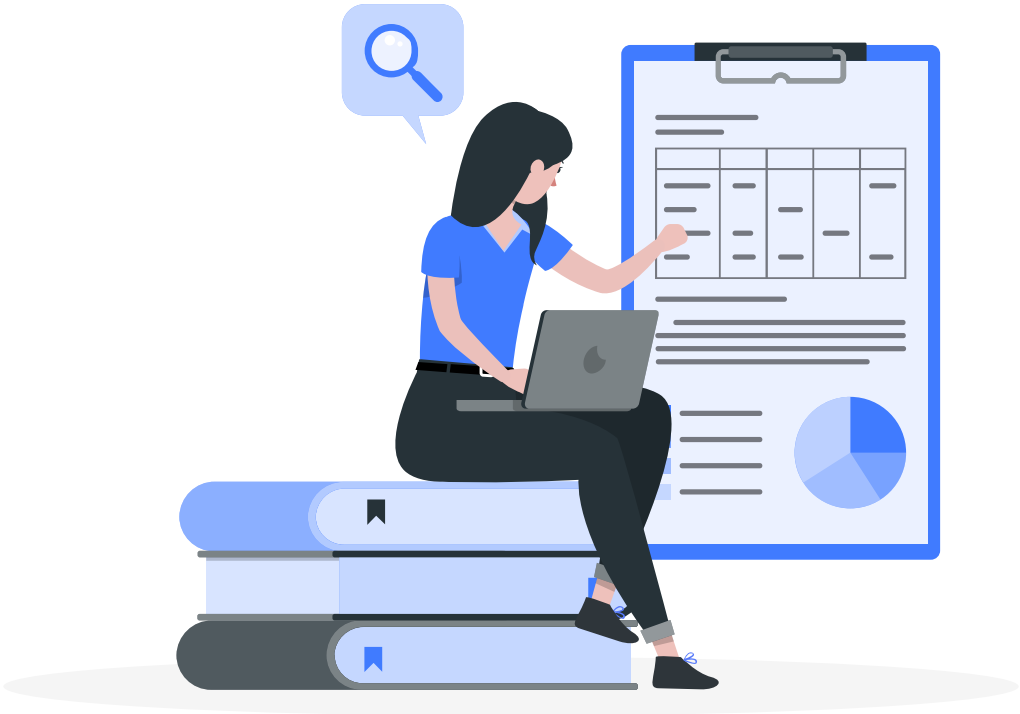
- Generar conciencia sobre la salud y el bienestar en la comunidad.
- Promover actividades deportivas de socialización y generación de alianzas en el municipio.
- Fomentar la igualdad de género a través del deporte.
- Medir la satisfacción de las personas involucradas.

I. TAREAS A REALIZAR

TAREAS	PERSONA ENCARGADA	FECHA DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA TAREA
Planificación del torneo, incluyendo el contacto con los agentes de interés			Identificación y movilización de los recursos necesarios. Contacto con entidades expertas en género, centros educativos para involucrarlos en la participación y administraciones locales
Identificación de las entidades de voluntariado colaboradoras y posteriormente de las personas voluntarias que participarán en función de los recursos locales			
Organización de talleres			Contacto con las personas expertas
Promoción del evento			Implementación de una campaña
Realización del torneo			Ejecución de las actividades
Evaluación de la actividad			Selección de la metodología de evaluación adecuada a los objetivos y actividades previstas (Ejemplo: encuestas a los participantes sobre el nivel de satisfacción con la acción, etc…)

J. IMPACTO ESPERADO

OBJETIVO	MEDICIÓN I	RESULTADO ESPERADO	MEDICIÓN II	RESULTADO ESPERADO
Fomentar la igualdad de género a través del deporte.	Nº talleres impartidos sobre la temática Nº asistentes desagregados por sexo			
Generar conciencia sobre la salud y el bienestar en la comunidad.	Nº stands Nº visitantes % percepción de la importancia de la salud en el bienestar de la comunidad			
Promover actividades deportivas de socialización y generación de alianzas en el municipio.	Nº partidos realizados Nº personas jugadoras desagregadas por barrios Nº de alianzas creadas			
Medir la satisfacción de las personas involucradas	Grado de satisfacción con la actividad por parte de todas las personas involucradas	Al menos el 70% tiene un grado de satisfacción alto con la actividad		



K. INDICADORES DE MEDICIÓN

- Nº de partidos realizados
- Nº de personas jugadoras desagregadas por barrios
- Nº de alianzas creadas
- Nº de stands en el evento
- Nº de visitantes de los stands
- % percepción de la importancia de la salud en el bienestar de la comunidad
- Nº de talleres impartidos sobre la temática
- Nº de asistentes a los talleres desagregados por sexo
- Grado de satisfacción con la actividad por parte de todas las personas involucradas

L. PERFECIONAMIENTO DEL PLAN

Definir mejoras en la definición, ejecución y resultados del plan. Podemos seguir la siguiente lógica:

INCIDENCIAS >	Análisis de incidencias. Definir si las medidas a tomar mejoran los resultados esperados de la tarea/s afectada/s.
RESULTADOS >	Análisis de resultados incluyendo las mejoras asociadas.
COMPARATIVAS >	Revisión de planes similares y adopción de mejoras.
OTRAS >	Definir atendiendo a los factores diferenciales del plan.

ACCIÓN 3

A. NOMBRE DE LA ACCIÓN

Limpieza de playas

B. TIPO DE ACCIÓN

Externa

C. CARACTERÍSTICAS DE LA ACCIÓN

Planificación	3
Recursos	3
Formación inicial	1
Duración	3
Personas	5

*Escala de 1 a 5, donde 1 es muy bajo y 5 muy alto.

D. DEFINICIÓN DE LA ACCIÓN

Organización de una jornada de limpieza en una playa local, involucrando a organizaciones medioambientales, personas voluntarias y empresas del territorio para recolectar basura y desechos, mejorando el entorno marino y promoviendo la conciencia ambiental.

E. ODS

F. METAS

ODS 14, Meta 14.1 Prevención y reducción de la contaminación marina

ODS 15, Meta 15.5 Medidas contra la degradación y pérdida de biodiversidad.

ODS 17, Meta 17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible.

G. OBJETIVOS GENERALES

Contribuir a la mejora medioambiental y social de la zona.

H. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Medir el impacto de la actividad con el registro de la cantidad y tipo de residuos recolectados y utilizar los datos en futuras campañas educativas.
- Generar conciencia sobre el impacto de la basura en el mar y océanos.
- Visibilizar a las organizaciones involucradas e incrementar su valor reputacional.
- Generar cultura de cooperación local en torno a la sostenibilidad.
- Medir la satisfacción de las personas involucradas.

I. TAREAS A REALIZAR

TAREAS	PERSONA ENCARGADA	FECHA DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA TAREA
Identificación y cierre de colaboración con una organización ambiental local como socia			Involucración para que realicen la labor de sensibilización
Identificación de las entidades de voluntariado colaboradoras y posteriormente de las personas voluntarias que participarán en función de los recursos locales			
Involucración de empresas de la zona promoviendo el voluntariado de sus empleados y empleadas con organizaciones medioambientales			
Comunicación a la comunidad de la actividad para sumar más personas voluntarias y amplificar la sensibilización			Sensibilización de las personas locales
Búsqueda de medios técnicos necesarios			
Comunicación a instituciones y medios			Visibilización de la actividad
Organización de las personas voluntarias para recogida eficiente y separación de los residuos			
Recogida de datos para evaluar el impacto del evento			
Evaluación de la actividad			Selección de la metodología de evaluación adecuada a los objetivos y actividades previstas (Ejemplo: encuestas a los participantes sobre el nivel de satisfacción con la actividad, etc…)

J. IMPACTO ESPERADO

OBJETIVO	MEDICIÓN I	RESULTADO ESPERADO	MEDICIÓN II	RESULTADO ESPERADO
Medir el impacto de la actividad con el registro de la cantidad de basura retirada y categorizarla, utilizar los datos en futuras campañas educativas.	Nº de kg de basura recogidos Nº de kg de basura recogidos por fracción Nº de documentos estratégicos elaborados			
Generar conciencia sobre el impacto de la basura en el mar y océanos.	Nº personas participantes Nº de noticias publicadas			
Visibilizar a las organizaciones involucradas e incrementar su valor reputacional.	Nº de noticias que aparecen en medios Nº de organizaciones que participan			
Generar cultura de cooperación local en torno a la sostenibilidad	Nº empresas colaboradoras del territorio Nº de administraciones colaboradoras			
Medir la satisfacción de las personas involucradas	Grado de satisfacción con la actividad por parte de todas las personas involucradas Percepción de cumplimiento de objetivos	Al menos el 70% tiene un grado de satisfacción alto con la actividad Al menos un 70% tiene una percepción de cumplimiento de objetivos alta		

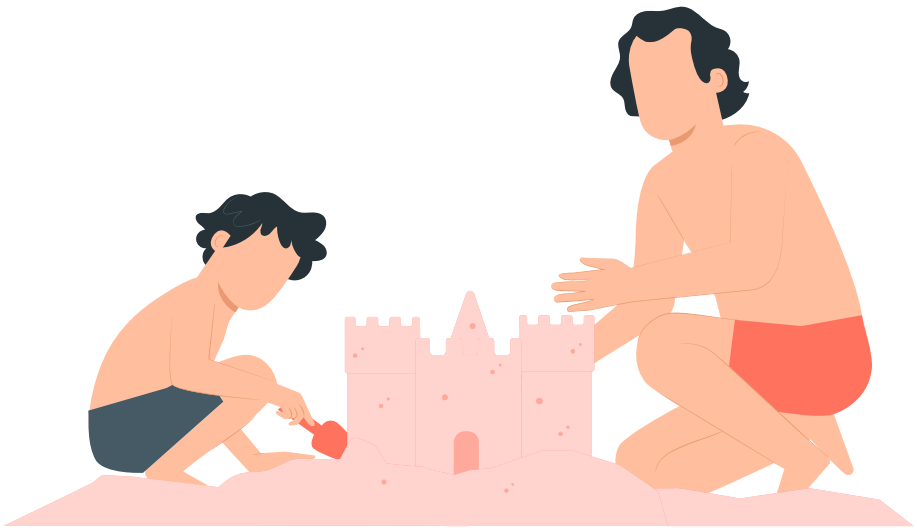
K. INDICADORES DE MEDICIÓN

- Nº de personas participantes
- Nº empresas colaboradoras del territorio
- Nº de administraciones colaboradoras
- Nº de kg de basura recogida
- Nº de kg de basura recogida por fracción
- Nº de documentos estratégicos elaborados
- Nº de noticias que aparecen en medios
- Nº de organizaciones que participan
- Grado de satisfacción con la actividad por parte de todas las personas involucradas
- Percepción de cumplimiento de objetivos

L. PERFECIONAMIENTO DEL PLAN

Definir mejoras en la definición, ejecución y resultados del plan. Podemos seguir la siguiente lógica:

INCIDENCIAS >	Análisis de incidencias. Definir si las medidas a tomar mejoran los resultados esperados de la tarea/s afectada/s.
RESULTADOS >	Análisis de resultados incluyendo las mejoras asociadas.
COMPARATIVAS >	Revisión de planes similares y adopción de mejoras.
OTRAS >	Definir atendiendo a los factores diferenciales del plan.



ACCIÓN 4

A. NOMBRE DE LA ACCIÓN

Parkrun

B. TIPO DE ACCIÓN

Externa

C. CARACTERÍSTICAS DE LA ACCIÓN

Planificación	4
Recursos	4
Formación inicial	2
Duración	3
Personas	3

*Escala de 1 a 5, donde 1 es muy bajo y 5 muy alto.

D. DEFINICIÓN DE LA ACCIÓN

Organización de un evento semanal de carrera o caminata de 5 kilómetros en un parque local, abierto a todas las edades y niveles de condición física, para promover la salud, el bienestar y la cohesión comunitaria..

E. ODS

F. METAS

ODS 3, Meta 3.4 Reducción de las enfermedades no transmisibles y salud mental

ODS 11, Meta 11.7 Proporcionar el acceso a zonas verdes y espacios públicos seguros.

ODS 17, Meta 17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible.

G. OBJETIVOS GENERALES

Fomentar la práctica deportiva intergeneracional y los hábitos saludables

H. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover el sentido de comunidad y la participación en la localidad.
- Garantizar la accesibilidad en la práctica deportiva a las personas de todas las edades.
- Incentivar a las personas a realizar actividad física con regularidad.
- Medir la satisfacción de las personas involucradas.

I. TAREAS A REALIZAR

TAREAS	PERSONA ENCARGADA	FECHA DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA TAREA
Planificación de las sesiones			Identificación de la localización y la ruta y fijación de un calendario recurrente
Identificación de las entidades de voluntariado colaboradoras y posteriormente de las personas voluntarias que participarán en función de los recursos locales			
Promoción de la actividad			Implementación de una campaña en colaboración con la entidad local, asociación vecinal, colegios del barrio, centros de mayores, etc.
Supervisión de la participación			Acompañamiento por parte de las personas voluntarias de los participantes
Elaboración de un informe semanal			Recopilación de datos relacionados con la participación y segregación por grupos de edades
Evaluación de la actividad			Selección de la metodología de evaluación adecuada a los objetivos y actividades previstas (Ejemplo: encuestas a los participantes sobre la regularidad en la práctica deportiva, nivel de satisfacción con la acción, etc…)

J. IMPACTO ESPERADO

OBJETIVO	MEDICIÓN I	RESULTADO ESPERADO	MEDICIÓN II	RESULTADO ESPERADO
Promover el sentido de comunidad y la participación en la localidad	Nº sesiones impartidas Nº participantes % percepción de la importancia de la salud y el bienestar en la comunidad			
Garantizar la accesibilidad en la práctica deportiva a las personas de todas las edades.	Nº participantes por grupos de edad/colectivos	Al menos el 80% de las actividades deportivas están adaptadas a todas las edades		
Incentivar a las personas a realizar actividad física con regularidad.	Nº participantes por grupos de edad/colectivos que practican deporte Nº de veces que practican deporte/ semana Nº de entidades colaboradoras (entidad local, asociación vecinal, colegios del barrio, centros de mayores)	Incremento en la práctica deportiva	Nº de personas que han incrementado la práctica deportiva	Al menos 20% de las personas que han asistido a las sesiones a practicar deporte de manera habitual
Medir la satisfacción de las personas involucradas	Grado de satisfacción con la actividad por parte de todas las personas involucradas	Al menos el 70% tiene un grado de satisfacción alto con la actividad		

K. INDICADORES DE MEDICIÓN

- Nº de sesiones impartidas
- Nº participantes por grupos de edad/colectivos que practican deporte
- % percepción de la importancia de la salud y el bienestar en la comunidad
- Nº de veces que practican deporte/semana
- Nº de entidades colaboradoras (entidad local, asociación vecinal, colegios del barrio, centros de mayores)
- Grado de satisfacción de los participantes con las sesiones

L. PERFECIONAMIENTO DEL PLAN

Definir mejoras en la definición, ejecución y resultados del plan. Podemos seguir la siguiente lógica:

INCIDENCIAS >	Análisis de incidencias. Definir si las medidas a tomar mejoran los resultados esperados de la tarea/s afectada/s.
RESULTADOS >	Análisis de resultados incluyendo las mejoras asociadas.
COMPARATIVAS >	Revisión de planes similares y adopción de mejoras.
OTRAS >	Definir atendiendo a los factores diferenciales del plan.

5. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

Ellis Paine, A., Allum, C., Beswick, D. & Lough, B. J. (2020). Volunteering and the Sustainable Development Goals: An opportunity to move beyond boundaries. *https://openaccess.city.ac.uk/id/eprint/28922/8/PaineAE2020Volunteering.pdf*

Estrategia 2030 y sostenibilidad, Objetivo 17: Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible, *https://estrategia2030.es/objetivo-17-alianzas-para-lograr-los-objetivos/*

European Observatoire of Sport and Employment, V4V (2023). SPORT VOLUNTEERING IN EUROPE: realities, opportunities and challenges. *https://www.eose.org/wp-content/uploads/2023/10/V4V_REV11.pdf?_ga=2.140763890.1309309299.1697150753-1577692769.1684186364&_gl=1*syh129*_ga*MTU3NzY5Mjc2OS4xNjg0MTg2MzY0*_ga_05DTJ1R5QL*MTY5NzE5MDU5MS4xMS4xLjE2OTcxOTA2ODguNjAuMC4w*

GRI, United Nations Global Compact, WBCSD, SDG Compass: La guía para la acción empresarial en los ODS. *https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compass_Spanish-one-pager-view.pdf*

Ley 1/2023, de 20 de febrero, de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global (BOE núm. 44, de 21 de febrero de 2023). *https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2023-4512*

Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado (BOE núm. 247, de 15 de octubre de 2015). *https://www.boe.es/boe/dias/2015/10/15/pdfs/BOE-A-2015-11072.pdf*

Morgan, H., Bush, A. and McGee, D. (2021) The Contribution of Sport to the Sustainable Development Goals: Insights from Commonwealth Games Associations. JSFD. 2021, 9, 2. *https://jsfd.org/2021/09/01/the-contribution-of-sport-to-the-sustainable-development-goals-insights-from-commonwealth-games-associations/*

Naciones Unidas (2015, 21 de octubre). Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015. *https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_es.pdf*

Naciones Unidas, La Declaración Universal de los Derechos Humanos, *https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights*

Naciones Unidas, Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, *https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/globalpartnerships/*

Pacto Mundial, ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos, *https://www.pactomundial.org/ods/17-alianzas-para-lograr-los-objetivos/*

Plataforma de Voluntariado (2016). Guía FÁCIL La Ley del Voluntariado en 5 pasos *https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2018/09/guia-facil-la-ley-del-voluntariado-en-5-pasos-ley-45-2015-de-14-de-octubre-de-voluntariado-boe-247-del-15-de-octubre.pdf*

Plataforma de Voluntariado de España y Observatorio del Voluntariado (2023). LA ACCIÓN VOLUNTARIA 2023. Un despliegue territorial. INFORME GENERAL. *https://biblioteca.plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2024/01/00_general_acc.pdf*

Plataforma del Voluntariado & FUNDACIÓN LaLiga (2022). Objetivos de desarrollo sostenible: Un pacto para cambiar el mundo. Voluntariado deportivo. ODS 3. Salud y Bienestar. Guía práctica para la organización de acciones de voluntariado deportivo relacionadas con el ODS 3. *https://voluntariadoydeporte.com/ficheros/Recurso/53-FicheroRecurso.pdf*

Plataforma del Voluntariado, FUNDACIÓN LaLiga & plataforma Tercer Sector (2020). Objetivos de desarrollo sostenible: Un pacto para cambiar el mundo. Voluntariado deportivo. *https://voluntariadoydeporte.com/ficheros/Recurso/11-FicheroRecurso.pdf*

Plataforma del Voluntariado. (2021). Objetivos de desarrollo sostenible: Un pacto para cambiar el mundo. Voluntariado deportivo. ODS 8.Trabajo decente y crecimiento económico. Guía práctica para la organización de acciones de voluntariado deportivo relacionadas con el ODS 8. *https://voluntariadoydeporte.com/ficheros/Recurso/52-FicheroRecurso.pdf*

Plataforma del Voluntariado. (2021). Objetivos de desarrollo sostenible: Un pacto para cambiar el mundo. Voluntariado deportivo. ODS 13.Acción por el clima. Guía práctica para la organización de acciones de voluntariado deportivo relacionadas con el ODS 13. *https://voluntariadoydeporte.com/ficheros/Recurso/43-FicheroRecurso.pdf*

Plataforma del Voluntariado. (2023). Objetivos de desarrollo sostenible: Un pacto para cambiar el mundo. Voluntariado deportivo. ODS 5. Igualdad de Género. Guía práctica para la organización de acciones de voluntariado deportivo relacionadas con el ODS 5. *https://voluntariadoydeporte.com/ficheros/Recurso/55-FicheroRecurso.pdf*

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 17 Objetivos para transformar el mundo, *https://www.undp.org/es/rumbo-al-2030-acelerar-el-progreso-de-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible*

Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU) (2021, diciembre). Informe sobre el estado del voluntariado en el mundo 2022: Crear sociedades igualitarias e inclusivas. Bonn. *https://swvr2022.unv.org/wp-content/uploads/2022/04/UNV_SWVR-2022_ES.pdf*

PwC y Fundación España Activa (2020). Termómetro del Ecosistema del Deporte en España. *https://www.pwc.es/es/entretenimiento-medios/assets/informe-termometro-ecosistema-deporte-espana.pdf*

Statista (2024, 22 de mayo). Global sports market revenue 2028, Statista. *https://www.statista.com/statistics/370560/worldwide-sports-market-revenue/*

Stibbe, D., Prescott, D., (2020). THE SDG PARTNERSHIP GUIDEBOOK: A practical guide to building high-impact multi-stakeholder partnerships for the Sustainable Development Goals, The Partnering Initiative and UNDESA 2020. *https://archive.thepartneringinitiative.org/wp-content/uploads/2020/07/SDG-Partnership-Guidebook-1.0.pdf*

Sustainable Development Goals Fund (2018). The contribution of sports to the achievement of the sustainable development goals: a toolkit for action, *report-sdg_fund_sports_and_sdgs_web.pdf (sdgfund.org)*

UN Volunteers Goal, Volunteering for the Sustainable Development Goals (sf.), *https://www.unv.org/sites/default/files/Volunteering%20for%20the%20SDGs.pdf*

United Nations (2015, 15 de diciembre) Power of volunteerism can help build more sustainable world, says Ban on International Day. UN News. *https://news.un.org/en/story/2015/12/517362*

United Nations Office on Sport for Development and Peace, Sport and the sustainable development goals, *https://www.sport-for-development.com/imglib/downloads/unosdp2014-sport-and-the-sustainable-development-goals.pdf*

Voluntarios ONU (2023, 10 de diciembre). Día Internacional del Voluntariado 2023. *https://www.unv.org/es/node/47496#:~:text=Son%20m%C3%A1s%20de%20mil%20millones,las%20personas%20y%20el%20planeta*

EDITA

Plataforma del Voluntariado de España (PVE)
www.plataformavoluntariado.org

ISBN 978-84-09-57694-4

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

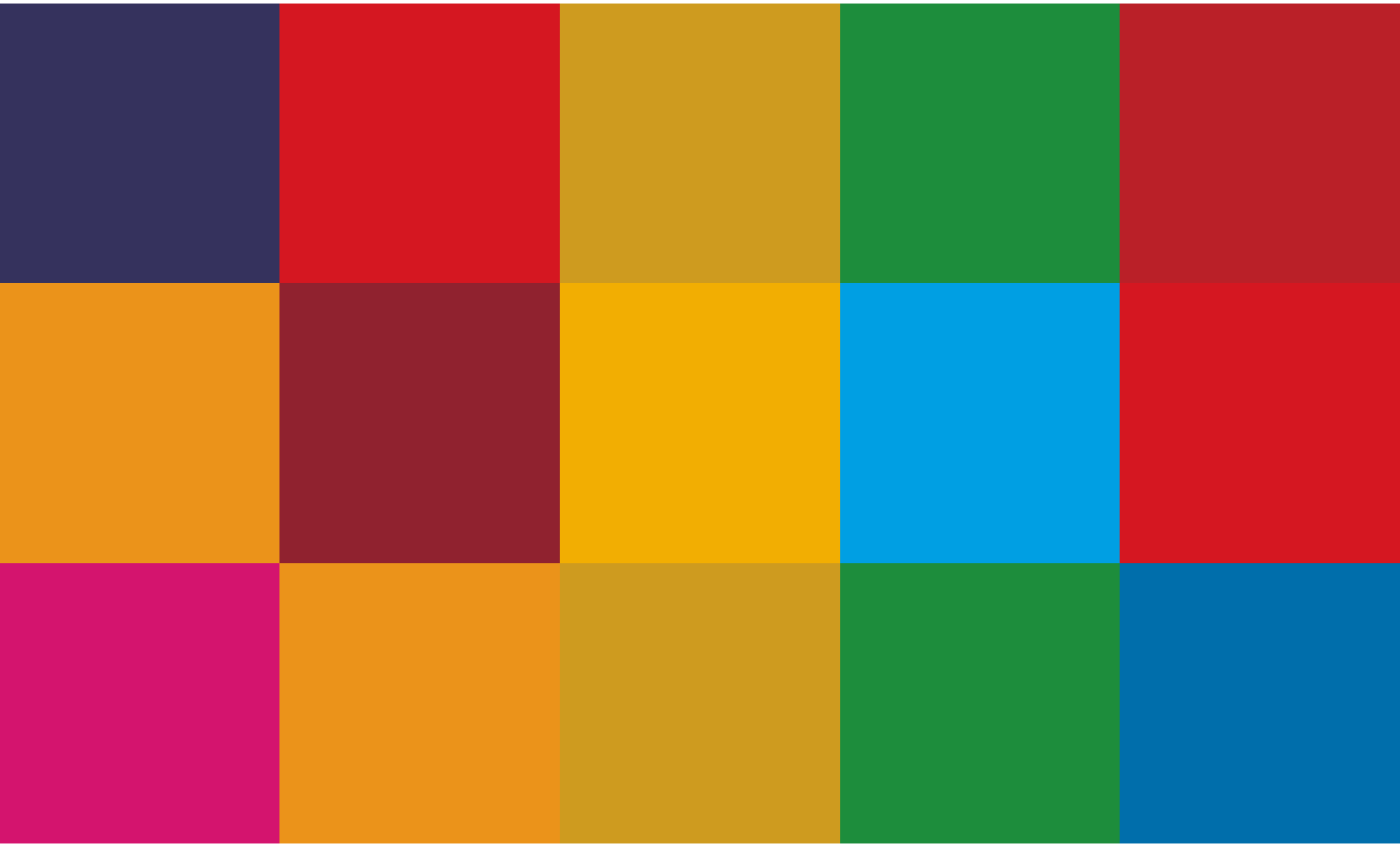
Financiado por

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030

POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

PLATAFORMA
DEL VOLUNTARIADO
DE ESPAÑA

PLATAFORMAVOLUNTARIADO.ORG



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030

POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL